

Gazelles



Nationales



**Le classement
des entreprises
les plus
performantes**

UNE INITIATIVE DE

tendances CHANGE
Trends THE
GAME

AVEC LE SOUTIEN DE



Polestar



rh Robert Half®



ET GRÂCE À



canal **Z**





HOUEY

GRANDES, MOYENNES ET PETITES ENTREPRISES

Voici les ambassadrices nationales 2022

Multi Clever Trade, PMSweet et ADS H24 sont, cette année, les lauréates nationales wallonnes dans les catégories des grandes, moyennes et petites entreprises. En Flandre, Agristo, Sereni et AsterX Dranken ont été récompensées. GUY VAN DEN NOORTGATE

ors de la 21^e édition des Gazelles, ce sont non moins de 33 entreprises qui ont été célébrées à Bruxelles, en Wallonie et en Flandre en l'espace de deux mois, dans les trois catégories aujourd'hui bien connues : grandes, moyennes et petites. Au terme d'une tournée qui a débuté en mars à Bruxelles et nous a amenés à voyager dans l'ensemble du pays, nous voici donc de retour dans la capitale pour le couronnement des ambassadrices nationales, wallonnes et flamandes. Vous décou-

vrerez leur portrait détaillé ainsi que celui de l'ensemble des entreprises ambassadrices provinciales dans le *Guide des Gazelles Trends-Tendances* proposé cette semaine avec votre magazine. Pour la présente édition, ont été mises à l'honneur les entreprises qui ont enregistré la plus forte progression entre 2016 et 2020. Certaines avaient déjà été distinguées ces dernières années, et parfois à de multiples reprises. Mais si l'on retrouve quelques indéfectibles, de nouvelles sociétés ont fait leur apparition. La crise sanitaire qui a débuté au printemps 2020 a en effet

📍 **MARINE GROSJEAN & MARTIN DUSCHENE**, fondateurs de Multi Clever Trade, ambassadrice wallonne pour les grandes entreprises.

quelque peu bousculé la donne, et donc les tableaux.

Tir groupé liégeois

Les ambassadrices nationales wallonnes 2022 sont Multi Clever Trade (grande), PMSweet (moyenne) et ADS H24 (petite). Trois liégeoises qui succèdent respectivement à Odo, Loiseau et Mertens-Mathy. Multi Clever Trade, davantage connue sous le nom Easy Clothes, est active depuis 2014 dans la vente en ligne de prêt-à-porter féminin. La société sprimontoise a commencé avec quelques vêtements mis en vente sur Facebook. Huit ans plus tard, l'entreprise écoule entre 800.000 et 1 million de pièces par an, pour l'essentiel via l'e-commerce, et accessoirement via ses deux magasins implantés à Liège et Louvain-la-Neuve.

Egalement fondée en 2014, PMSweet fabrique quant à elle des macarons qu'elle exporte dans le monde entier. En quittant il y a six ans son atelier sis au cœur de Liège pour un site de production plus vaste à Vivegnis, PMSweet a vu son chiffre d'affaires décupler entre 2016 et 2020, passant de 1,7 à 18 millions d'euros. Une progression qui est loin d'être achevée puisque notre ambassadrice vient d'investir dans un bâtiment de 15.000 m² à Thimister. Enfin, le dépanneur ADS H24 fondé en 2010 et actif sur le grand Liège a enregistré une solide progression depuis sa reprise en 2018 qui a entraîné une réorganisation et des investissements dans des véhicules plus performants.

En Flandre, les trois lauréates sont : Agristo (grande), producteur de frites, croquettes et autres préparations à base de pomme de terre ; Sereni (moyenne), qui regroupe une petite cinquantaine de sociétés de pompes funèbres ; AsterX Dran-

ken (petite), grossiste en boissons. Bien qu'hors jeu pour le titre national, citons en outre les bruxelloises primées cette année: Obelis (grande), bureau spécialisé dans le domaine réglementaire européen; EnergyVision (moyenne), fournisseur d'énergie verte en Belgique mais aussi au Maroc et en Chine; Zensor (petite), spin-off de la VUB qui a développé une technologie innovante permettant de détecter la corrosion de matériaux.

Des Gazelles tout-terrain...

Cette année, on constate une meilleure répartition des Gazelles sur l'ensemble de la Wallonie. Certes, les deux bastions économiques que sont les provinces de Liège et de Hainaut terminent encore en tête avec 23 représentantes pour l'une et 17 pour l'autre. Mais ce chiffre révèle un léger fléchissement par rapport au millésime 2021 où les deux provinces plaçaient respectivement 27 et 20 entreprises, ne laissant que quelques miettes à leurs homologues. En 2022, la

COMMENT LIRE LES TABLEAUX ?

Chaque chiffre reflète la position obtenue par l'entreprise pour chacun des nos critères :

CP	code postal	CF%	croissance relative du cash-flow
NAT	nationalité	EFF	croissance absolue du personnel
CRÉ	année de création de la société	EFF%	croissance relative du personnel
VAA	croissance absolue de la valeur ajoutée	TOT	total des positions obtenues
VA%	croissance relative de la valeur ajoutée		
CFA	croissance absolue du cash-flow		

répartition est plus équilibrée puisque l'on recense 10 brabançonnaises, 6 namuroises et 4 luxembourgeoises, contre respectivement 8, 2 et 3 un an auparavant. Parmi les 60 Gazelles reprises dans les trois catégories, on assiste – on l'a dit – à l'apparition de nouvelles têtes. Une surprise? Oui et non : on sait que dans les grandes entreprises, nombre de sociétés sont accoutumées à courir vite par tous les temps, manifestant ainsi leurs capacités à traverser les périodes difficiles. Une résistance dont les moyennes entreprises peuvent naturellement moins faire preuve, et encore moins les petites. 2022 infirme pour partie cette règle avec un podium totale-

HANNELORE RAES & FILIP WALLAYS,
CEO d'AgriSto,
ambassadrice
flamande pour
les grandes
entreprises.

ment inédit chez les moyennes, sacrant ici aussi trois liégeoises : PMSweet, le Congrès Hôtel Van Der Valk Liège et ECDC Logistics. D'ailleurs, dans ce tableau, seules Loiseau, Phenicks et Roberty étaient déjà présentes en 2021. Ce renouvellement témoigne de la bonne santé de nos entreprises en croissance mais est également la conséquence, pour certaines, de la pandémie apparue en 2020. Notons aussi que trois entreprises passent des moyennes aux grandes : Sud-Fresh, Liège Cargo Agency et Brasserie Caulier.

...qui n'arrêtent pas de courir

Que constater, encore? Qu'à la classique diversité des activités caractérisant les Gazelles ces dernières années, il faut ajouter le fait qu'elles courent non seulement de plus en plus vite, mais également tout le temps... C'est le cas, par exemple, de nos trois ambassadrices nationales. Ainsi, Multi Clever Trade ne dort jamais avec un site internet ouvert en permanence, PMSweet tourne 24 heures sur 24 et sept jours sept et ADS H24 dépanne à toute heure l'automobiliste en détresse.

C'est également vrai pour d'autres sociétés telles que Pharmasimple, Sud-Fresh, Liège Cargo Agency ou encore Nurse & Co. Quant à celles qui se reposent, ne vous y fiez pas trop, elles ne dorment que d'un œil et sont toujours promptes à saisir une opportunité d'affaire. C'est à se demander si ces entreprises à forte croissance ne cacheraient pas un guépard... Quoi qu'il en soit, les Gazelles trouveront toujours des domaines où s'exprimer et des nouveaux marchés à prospecter afin de continuer à croître à leur rythme et dans la durée, et à s'afficher fièrement dans nos classements. **i**



AMBASSADRICE POUR LES GRANDES ENTREPRISES WALLONNES :
MULTI CLEVER TRADE

L'e-commerce au top

La société liégeoise Multi Clever Trade, active dans la vente en ligne de vêtements féminins sous le label Easy Clothes, s'impose devant un quatuor de ténors brabançons. GUY VAN DEN NOORTGATE

Après quatre années où elles avaient verrouillé la première place, avec IBA (2018), Wilink (2019), EASI (2020 et Odoos (2022), les Gazelles brabançons ont été détrônées cette année par une nouvelle venue originaire de la province de Liège: Multi Clever Trade. Derrière ce nom se cache un acteur de la vente en ligne de vêtements féminins lancé en 2014 qui a connu ces dernières années une progression fulgurante. Notre ambassadrice est essentiellement active sur les marchés français et belge mais voit déjà plus loin. Elle vient d'ouvrir une antenne à Los Angeles pour conquérir le marché américain. Derrière la lauréate, pointent donc quatre brabançons qui – à l'exception d'Odoos – progressent chacune d'une position par rapport à l'année dernière. Pointons, à la neuvième place, l'entrée dans notre classement du Laboratoire de l'Institut médical spécialisé, qui porte à cinq le nombre de représentantes du Brabant wallon. Au palmarès des provinces, ce sont Liège et le Hainaut qui se détachent avec respectivement huit et six Gazelles, confirmant le poids économique de ces deux bassins économiques historiques. Parmi les liégeoises, hainuyères et brabançons, s'est glissée une Gazelle luxembourgeoise, Sud-Fresh, active dans la distribution de denrées alimentaires sous température contrôlée.

GRANDES ENTREPRISES		CP	VAA	VA%	CFA	CF%	EFF	EFF%	TOT
1	Multi Clever Trade	4052	430	8	343	24	639	4	1.448
2	EASI	1401	214	297	247	348	203	232	1.541
3	N-Side	1348	410	71	508	151	405	69	1.614
4	Odoos	1367	102	88	673	931	38	38	1.870
5	CluePoints	1348	389	16	318	89	987	174	1.973
6	Unit Group	4470	113	28	1.395	427	17	15	1.995
7	Cometsambre	6200	353	96	320	332	798	333	2.232
8	Labo Institut Médical Spécialisé	1348	507	3	1.191	354	211	13	2.279
9	Wavenet	7900	537	163	702	379	441	173	2.395
10	Sud-Fresh	6790	593	30	1.444	175	258	14	2.514
11	Liège Cargo Agency	4460	813	47	999	169	541	23	2.592
12	Presses et Cisailles Lefort	6041	705	215	928	268	365	160	2.641
13	Lisam Systems	7190	729	94	597	15	975	288	2.698
14	IKanbi Belgium	4431	293	887	537	222	252	590	2.781
15	Meurens Natural	4650	288	199	273	806	971	298	2.835
16	Les Vergers du Vieux Tauve	4520	536	576	595	670	247	250	2.874
17	Beaulieu Technical Textiles	7780	637	577	355	390	369	725	3.053
18	NRB	4040	55	759	179	1.415	87	662	3.157
19	Brasserie Caulier	7600	980	114	731	486	1.021	59	3.391
20	Euresys	4102	854	234	589	344	1.067	346	3.434

En comparant le palmarès de cette année avec le millésime 2021, on observe que 13 nouvelles entreprises ont effectué leur entrée dans le classement dont Multi Clever Trade de façon tonitruante. Voyons d'abord celles qui confirment. Outre le quatuor brabançon, on retrouve Les Vergers du Vieux Tauve, producteur de gaufres plus connu sous le nom d'Avieta, et NRB. Toutes deux marquent toutefois un recul de quelques places: 11 pour la première et 10 pour la seconde. *Last but not least*, Wavenet est solide-

ment implantée au milieu du tableau en neuvième position avec le gain d'une place en un an. Au final, les entreprises qui ont résisté à la crise sanitaire de 2020 sont celles qui sont actives dans l'informatique au sens large et qui étaient, semble-t-il, mieux armées à passer rapidement du présentiel au distanciel. Parmi les nouvelles venues, mentionnons Unit Group, société active dans la sécurité et le gardiennage sous le nom de Protection Unit, qui a enregistré une accélération dans sa progression après la reprise de Fact Group fin 2019, ou

encore Liège Cargo Agency qui organise le transport de fret à Bierset et a connu en 2020 une année record. Notons également l'entrée de cinq entreprises hainuyères dont notre lauréate 2022 pour les grandes entreprises, Cometsambre. A ses côtés figurent Presses et Cisailles Lefort, Lisam, Beaulieu Technical Techniques et la Brasserie Caulier. Autant d'activités historiques qui confirment par leurs résultats leur solidité et leur capacité à affronter les périodes difficiles. **1**

AMBASSADRICE POUR LES MOYENNES ENTREPRISES WALLONNES :
PMSWEET

Triplé liégeois

La Cité ardente place trois de ses représentantes sur le podium d'un classement qui se caractérise par la diversité des activités.

GUY VAN DEN NOORTGATE

Une Gazelle liégeoise succède à une Gazelle liégeoise. En l'occurrence PMSweet à Loiseau, qui pointe cette année à la septième place, pérennisant ainsi son implantation solide dans le secteur de la déconstruction, du terrassement et du recyclage. Performance d'autant plus remarquable que cette société n'a pas encore célébré son dixième anniversaire (elle a été fondée en 2013). Celle qui remporte la palme cette année est également une jeune pousse. Basée à Vivegnis, PMSweet a été lancée en 2014 par Michaël Labro et Philippe Lhoest et appartient déjà au top des fabricants européens de macarons avec une production quotidienne de l'ordre de 700.000 unités. Macarons aux couleurs et saveurs les plus diverses qu'elle exporte sur l'ensemble de la planète.

Derrière la lauréate, le Congrès Hôtel Van Der Valk Liège et ECDC Logistics complètent le podium. Le premier, repris en 2015 par le groupe Van Der Valk, a ouvert ses portes en 2018 après une rénovation qui a duré deux ans et demi et représenté un investissement de l'ordre de 25 millions d'euros. Les années 2020 et 2021 ont clairement impacté ses activités mais l'hôtel liégeois reprend progressivement des couleurs. Le second, actif dans la logistique, est spécialisé dans l'importation de marchandises en provenance de Chine, pour l'essentiel dans le

MOYENNES ENTREPRISES		CP	VAA	VA%	CFA	CF%	EFF	EFF%	TOT
1	PMSweet	4683	5	64	64	217	128	108	586
2	Van Der Valk Hotel	4020	2	38	49	468	83	914	1.554
3	ECDC Logistics	4460	10	106	522	1.091	30	9	1.768
4	Pharmasimple	7110	18	31	132	1.305	99	305	1.890
5	Ecodream	4557	176	81	406	966	281	74	1.984
6	Ecoframeries	7080	368	304	471	305	289	621	2.358
7	Loiseau	4480	66	270	286	1.652	125	221	2.620
8	Euro Fruits	6001	231	175	1.642	355	147	232	2.782
9	Nurse & Co	7000	31	313	1.960	187	38	284	2.813
10	Berlim	4460	251	12	166	658	1158	710	2.955
11	The Barracuda Company	1300	369	358	310	353	709	874	2.973
12	Wikipower	4020	209	299	584	1.312	285	295	2.984
13	S2F Finances	6690	787	18	678	24	1.581	11	3.099
14	Roberty	6960	201	407	613	634	398	890	3.143
15	Eecocur	5380	133	669	167	135	569	1.478	3.151
16	Pro-Energie	5377	363	9	2.705	99	116	1	3.293
17	Structurewood	6900	97	472	201	943	523	1.188	3.424
18	Belvas	7822	168	230	1.676	539	439	528	3.580
19	Phenicks	6001	269	336	820	798	467	898	3.588
20	Certinergie	4537	440	894	454	552	342	965	3.647

secteur de l'e-commerce. Il a surfé sur le boom de ce dernier lors de la crise sanitaire et doublé sa valeur ajoutée de 2,1 à 4,2 millions d'euros entre 2019 et 2020. Au pied du podium, on retrouve Pharmasimple, un acteur de la vente en ligne (produits cosmétiques et dermo-cosmétiques, accessoires à vocation médicale, compléments alimentaires). La société basée à Houdeng-Goegnies, lauréate pour le Hainaut, a progressé spectaculairement en 2020 avec un chiffre d'affaires qui a bondi de 24,8 mil-

lions à 43,6 millions d'euros. Plus globalement, ce qui ressort de ce classement et se confirme d'année en année est la diversité des activités de nos Gazelles. Le secteur de la construction au sens large se distingue aussi avec, outre Loiseau, des entreprises comme Ecodream (négoce de matériaux) à Tinlot, Roberty (voirie) à Manhay, Eecocur (travaux hydrauliques) à Fernelmont, Structurewood (construction bois) à Marche-en-Famenne ou Phenicks (entreprise générale) à Marcinelle. A l'instar du classement des grandes entreprises, ce

sont encore les liégeoises qui sont les plus représentées avec huit sociétés devant les hainuyères (6), les luxembourgeoises (3), les namuroises (2) et une brabançonne: The Barracuda Company. Celle-ci offre également un bel exemple de progression durant la crise sanitaire où elle a dopé ses ventes de vélos électriques. Enfin saluons l'entrée de Nurse & Co qui propose une approche de l'intérim médical à dimension humaine et la chocolaterie Belvas qui progresse à un rythme régulier sur le chemin d'une croissance bio et équitable. **t**

AMBASSADRICE POUR LES PETITES ENTREPRISES WALLONNES :
ADS H24

Belle diversité

ADS H24 domine un classement où les Gazelles se répartissent harmonieusement sur l'ensemble des provinces wallonnes. Seul le Luxembourg manque à l'appel. GUY VAN DEN NOORTGATE

Avec ADS H24, la Principauté réalise le tiercé gagnant de cette 21^e édition des Gazelles en s'imposant dans les trois catégories. Et ici aussi, à l'instar des moyennes entreprises, c'est une liégeoise qui prend la place d'une liégeoise, en l'occurrence Mertens-Mathy couronnée l'an dernier mais qui disparaît totalement de nos classements cette année. Une absence hélas logique car cette société active dans l'événementiel a été frappée de plein fouet par la crise sanitaire en 2020. Mertens-Mathy n'a en effet quasiment pas pu travailler, les manifestations auxquelles elle collabore ayant été fortement réduites, voire tout simplement annulées. Notre lauréate, active dans le dépannage, a en revanche enregistré une forte progression depuis 2016. L'année dernière, elle a été fort sollicitée suite aux inondations qui ont dévasté la vallée de la Vesdre... et qui l'ont également directement concernée, son siège social situé à Chênée ayant été sinistré. Comme l'année dernière, on note un fort renouvellement dans le classement puisque seule une Gazelle est encore présente pour cette édition. Il s'agit de Tigris Building Solutions, grossiste en matériaux de construction pour le parachèvement, qui progresse légèrement de la 12^e à la 10^e place. Quant aux nouvelles Gazelles, elles se caractérisent par des métiers complètement différents mais

aussi par une belle répartition sur l'ensemble de la Wallonie, à l'exception du Luxembourg. On retrouve en effet 7 liégeoises, 5 hainuyères, 4 namuroises et 4 brabançonnaises. Chiffres à comparer avec le millésime 2021 où deux provinces trustaient l'ensemble du classement : Liège (13) et le Hainaut (7). Si elles dominent toujours cette année, on voit cependant d'autres provinces émerger ainsi que quelques entreprises qui mettent en évidence certaines tendances.

Parmi celles-ci, pointons le développement régulier et solide d'une production alimentaire plus locale et durable, illustrée ici avec Paysans-Artisans. Coopérative de producteurs et de consommateurs implantée à Floreffe, elle soutient la petite paysannerie et le petit artisanat en commercialisant le fruit du travail de plus de 100 petits producteurs dans une dizaine de communes du Namurois. S'inscrivant dans une transition durable qui percole doucement, elle affiche clairement ses objectifs de changer la façon de produire, réinventer l'économie, retrouver de l'autonomie et du sens dans le travail. Dans un autre registre, soulignons la bonne santé de l'e-commerce, pouvant apparaître à maints égards contradictoire avec la durabilité, avec la castellobrainoise Brain e-Log qui assure la logistique de sites de vente en ligne. Enfin, signalons deux évolutions dans le domaine alimentaire : la progression du halal avec la boucherie El Kahina à Herstal et l'engouement non démenti pour les cuisines exotiques avec la bien nommée montoise Asie à Tik. **t**

PETITES ENTREPRISES

	CP	VAA	VA%	CFA	CF%	EFF	EFF%	TOT
1 ADS H24	4032	7	13	147	57	81	31	336
2 Sfadistri	5580	132	12	292	79	240	8	763
3 El Kahina	4040	21	36	174	300	144	125	800
4 Brain E-Log	1440	55	100	120	80	246	238	839
5 Fragapane A. Egouttage	7170	13	59	94	257	318	116	857
6 Asie à Tik	7000	71	23	570	196	47	73	980
7 As-Bau	4761	18	73	459	330	42	81	1003
8 Paysans-Artisans	5150	16	47	457	354	69	82	1025
9 Perfect Elec	4890	37	80	395	359	69	98	1038
10 Tigris Building Solutions	4850	15	19	118	542	208	179	1081
11 3D-Side	1435	14	15	106	608	345	254	1342
12 Tempa	6043	256	351	160	340	33	221	1361
13 EcoMail	1300	66	113	128	223	536	301	1367
14 Manolia	5640	169	370	100	289	74	370	1372
15 Go Immo	1301	570	10	659	63	132	11	1445
16 Verdin & Associés	4053	67	196	713	62	147	281	1466
17 Belgium Cable Park	7333	230	199	140	669	175	119	1532
18 Michael Homerin	7602	6	6	1393	140	11	15	1571
19 Macquidid	5190	72	49	177	142	561	599	1600
20 Cloth	4720	267	141	394	461	246	260	1769