

AMBASSADRICE POUR LES GRANDES ENTREPRISES :
EUROPAL PACKAGING

Carton plein

Producteur d'emballages en carton ondulé et en nid d'abeille, Europal Packaging profite de la croissance de l'e-commerce mais pas seulement.

GUY VAN DEN NOORTGATE

C'est à Deerlijk, commune située entre Courtrai et Waregem, qu'est née en 1947 Europal Packaging fondée par Lucien Dejager. En 1988, les activités d'Europal Packaging se sont converties dans la production d'emballage en carton ondulé et ensuite en nid d'abeille.

Aujourd'hui, l'entreprise familiale est dirigée conjointement par les deuxième et troisième générations incarnées par Patrick Dejager et sa fille Valentine. Elle compte deux sites de production : Mouscron d'une capacité de 20.000 tonnes, inauguré en 2000 et agrandi en 2006, et Tournai (Blandain), d'une capacité de 70.000 tonnes, opérationnel depuis fin 2020. "La mise en route de cette seconde unité a contribué à notre croissance, explique Patrick Dejager. C'est un site ultramoderne où 60% de l'électricité que nous utilisons provient de nos panneaux solaires et 100% de l'eau qui entre dans nos processus de production vient de l'eau de pluie."

Entre 2018 et 2022, Europal Packaging a doublé tant son



chiffre d'affaires que ses effectifs, le premier passant de 28 à 58 millions d'euros et les seconds de 80 à 150 collaborateurs.

Une équipe gagnante

"Les succès d'Europal Packaging sont le fruit de la mobilisation et de l'engagement de l'ensemble du personnel, intervient Valentine Dejager. Nous sommes une société familiale et entretenons des relations familiales avec nos collaborateurs, ainsi qu'avec nos clients

VALENTINE & PATRICK DEJAGER
"Les succès d'Europal Packaging sont le fruit de la mobilisation et de l'engagement de l'ensemble du personnel."

et fournisseurs." Une équipe gagnante qui a également pu surfer sur la croissance de l'e-commerce, boostée durant la crise sanitaire, et toujours dynamique aujourd'hui. Mais sa clientèle, qui se recrute "de Paris à Düsseldorf" précise Patrick Dejager, est beaucoup plus large et couvre de multiples secteurs : automobile, aliments et produits surgelés, meubles et décoration, biens d'investissement, pharma, pommes de terre, légumes et fruits, cuisines et salles de bain. Le carton ondulé et le carton alvéolaire que produit Europal Packaging n'est pas seulement destiné à l'emballage, même si cela en représente la plus grande part.

Europal Packaging est bien placée pour poursuivre une croissance qui s'inscrit dans la durabilité et la modernité.

En 2010, la famille Dejager a créé la société BEElite, filiale d'Europal Packaging, qui propose une multitude d'applications du carton parmi lesquelles on retrouve des présentoirs, des décors et décorations, du mobilier et des stands pour les salons, des panneaux publicitaires, de la signalisation ou encore des emballages innovants. Des applications qui séduisent de plus en plus les clients. "Le carton s'intègre pleinement dans l'économie circulaire, souligne Patrick Dejager. Quelque 85% de notre matière première provient ainsi de papier recyclé." Autant dire qu'Europal Packaging est bien placée pour poursuivre une croissance qui s'inscrit dans la durabilité et la modernité. **T**

AMBASSADRICE POUR LES MOYENNES ENTREPRISES :
EPICS THERAPEUTICS

Traitements innovants

Implantée à Gosselies, Epics Therapeutics développe une nouvelle classe de médicaments basés sur l'ARN qui ont le potentiel de traiter différents types de cancer. GUY VAN DEN NOORTGATE

Le cancer est l'une des principales causes de mortalité dans le monde, comme le rappelle l'OMS. En 2022, d'après les estimations, 20 millions de nouveaux cas de cancer et 9,7 millions de décès ont été enregistrés. Les trois principaux types de cancer sont ceux du poumon et du sein et le cancer colorectal. Autant dire que cette maladie mobilise les chercheurs à travers la planète afin de trouver de nouveaux remèdes. De nombreuses pistes sont défrichées et explorées. Parmi celles-ci figure l'ARN messager. C'est la voie qu'ont choisie les fondateurs d'Epics Therapeutics en 2018, l'ex-CEO d'Ogeda Jean Combalbert et le professeur François Fuks, directeur du laboratoire d'épigénétique du cancer à l'ULB et à l'Institut Bordet. Afin d'entamer ses travaux de recherche, Epics Therapeutics a acquis auprès d'Ogeda une plateforme de R&D, une activité de services avec Euroscreen Fast, ainsi que le bâtiment, le matériel et le personnel qui y sont liés.

Nouvelle approche

"Epics Therapeutics a pour but la recherche et le développement de molécules capables de moduler les enzymes responsables de modifications épigénétiques de l'ARN observées dans différents types de cancer, tels que la leucémie, le cancer du poumon ou le cancer des ovaires, afin de développer de

FRANZ OBERMAYR
"Notre croissance est assurée par l'activité de notre 'business unit' Euroscreen Fast."



nouvelles approches thérapeutiques, explique Franz Obermayr, CEO. Ces travaux sont possibles grâce à nos investisseurs et nos équipes. En ce qui concerne la croissance proprement dite, elle est assurée par notre *business unit* Euroscreen Fast qui offre des services de criblage et de développement d'essais sur les GPCR (récepteurs couplés aux protéines G)." Avec les rentrées générées par sa *business unit* ainsi que le soutien de ses actionnaires, Epics Therapeutics poursuit son développement tout en cherchant constamment de nouveaux investisseurs afin, entre autres, de financer les études cliniques futures. Parmi les recherches que mène actuellement notre Gazelle, mentionnons le programme épigéné-

Epics Therapeutics se développe tout en cherchant de nouveaux investisseurs.

tique ciblant la méthyltransférase 3 (METTL3). "Cette enzyme modifie l'ARN, décrit le CEO. Nous avons déjà pu démontrer l'efficacité de nos molécules, tant in vitro qu'in vivo, pour inhiber cette enzyme pour certains types de leucémies." Si les premiers résultats sont encourageants, Franz Obermayr, à l'instar des administrateurs d'Epics Therapeutics, sait pertinemment que le chemin est encore long et souvent parsemé d'obstacles inattendus avant d'aboutir à un traitement disponible sur le marché. Mais de solides jalons ont été posés et il n'est pas exclu qu'Epics Therapeutics soit dans l'avenir une future *success story* de la biotechnologie wallonne. ①



FRÉDÉRIC SIERAKOWSKI

AMBASSADRICE POUR LES PETITES ENTREPRISES: NAUTIFOOD

Distribution gagnante

Inauguré en 2018, l'Intermarché de Ghislenghien a connu une progression rapide, dopée durant la crise sanitaire et confirmée avec succès depuis.

GUY VAN DEN NOORTGATE

La société Nautifood a été constituée par Carine Van Keer en 2017. Derrière ce nom, on retrouve un Carrefour Market Groupe Mestdagh à Ghislenghien ouvert fin 2018. En janvier 2023, le magasin, à l'instar de l'ensemble des Carrefour Market, passe sous le pavillon du groupe Intermarché et devient alors Intermarché by Mestdagh. Présente en Belgique depuis 1991 avec l'ouverture d'un premier magasin à Mouscron, Intermarché propose un modèle assez original dans le secteur de la distribution. Il s'agit d'un groupement créé par des indépendants pour des indépendants appelés adhérents. Chaque adhérent a la possibilité de devenir actionnaire, d'entrer dans

le capital du groupement et de devenir membre associé de la Société Civile des Mousquetaires. Durant les années 2010, le groupe se développe dans notre pays et se stabilise autour de 80 magasins. Avec le rachat du groupe Mestdagh, Intermarché a doublé sa surface commerciale (225.000 m²) et compte dorénavant plus de 160 magasins en Wallonie et à Bruxelles. Le 24 janvier dernier, Carine Van Keer cède ses parts à Maxime Croux qui devient ainsi le nouveau gérant de l'Intermarché de

MAXIME CROUX
"Nous privilégions la production locale et collaborons avec une cinquantaine de partenaires."

Implantée dans une région agricole, l'enseigne propose, outre son offre classique, une belle palette de produits du terroir.

Ghislenghien. Il connaît bien le groupe puisqu'il était auparavant responsable du pôle performance au sein de celui-ci. "Je suis actif dans le secteur de la distribution depuis 15 ans, confie-t-il. J'ai commencé comme caissier et gravi les échelons au fur à mesure, travaillant notamment pour Carrefour et Rob." La progression du magasin est le fruit du travail de sa prédécesseure et de l'équipe qui compte une vingtaine de collaborateurs auxquels s'ajoutent ponctuellement une dizaine d'étudiants et intérimaires. S'étendant sur 1.500 m², l'espace de vente est aéré et lumineux. "Nous sommes idéalement situés au croisement de deux routes nationales qui nous offre une belle visibilité", complète Maxime Croux.

Cuisine sure place

Si l'attrait de la nouveauté a séduit les premiers clients, la croissance a bondi dès mars 2020 avec la crise sanitaire. "Comme tout était fermé, les clients venaient en outre plus souvent au magasin, précise-t-il. Il est clair que notre secteur a bénéficié de cette période spéciale." Implantée dans une région agricole, l'enseigne propose, outre son offre classique, une belle palette de produits du terroir. On peut ainsi découvrir fromages, fruits, produits laitiers, chocolats, confitures ou encore bières diverses. "Nous privilégions la production locale et collaborons avec une cinquantaine de partenaires. Par ailleurs, chaque week-end, nous organisons des dégustations de produits belges. Enfin, nous allons ouvrir durant le second semestre une cuisine sur place, ainsi qu'un service à la découpe en charcuterie et fromagerie afin d'étoffer notre offre en produits frais", conclut Maxime Croux. **t**