



Trends

GAZELLES/2024

BRABANT WALLON

*Le classement
des 100 entreprises
les plus performantes
de la province*

Une initiative de

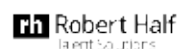


Grâce à

Trends
Business information



Avec le soutien de



AMBASSADRICE POUR LES GRANDES ENTREPRISES : ODOO

Expansion internationale

Leader des solutions de gestion d'entreprise, Odoo ne cesse d'enregistrer les bons résultats d'année en année, cherchant dorénavant sa croissance sur de nouveaux marchés et dans de nouveaux secteurs.

GUY VAN DEN NOORTGATE

C'est une habituée des Gazelles que l'on retrouve cette année encore en tête des grandes entreprises brabançonnaises. Depuis sa création en 2002 par Fabien Pinckaers, Odoo n'a cessé de croître et a déjà remporté le titre d'ambassadrice une demi-douzaine de fois. Il est vrai que sa progression spectaculaire, avec ces dernières années une croissance organique de 45% par an, lui permet de galoper loin devant les autres entreprises de la province. Des résultats que l'éditeur open source explique en partie par sa volonté affichée de révo-

lutionner le monde du travail et d'équiper les employés d'outils performants. En vue d'atteindre ses objectifs, Odoo a établi des partenariats stratégiques avec des acteurs de premier plan du marché tels que KPMG, Deloitte, Partena et Proximus. En Belgique, Odoo a réalisé un chiffre d'affaires de 370 millions d'euros en 2023 et emploie 1.200 personnes sur cinq sites. Au total, elle compte aujourd'hui 3.800 employés à travers le monde.

Investissements humains

Odoo ambitionne d'en recruter 7.000 supplémentaires d'ici 2025. En ce qui concerne ses collabora-

teurs, notre lauréate s'est positionnée, début 2024, en faveur de la compensation totale suite à la perte de la propriété intellectuelle et des droits d'auteur pour les développeurs de logiciels. Comme le note Fabien Pinckaers, "la croissance que nous avons n'est possible que grâce au travail acharné de nos équipes et à leur dévouement envers notre produit. Il était donc logique pour nous de continuer à investir dans notre ressource la plus importante : nos employés." L'an dernier, Odoo a ouvert trois nouveaux bureaux : en Italie, en Australie et en Indonésie. Elle en

“

Odoo ambitionne de recruter 7.000 collaborateurs supplémentaires d'ici 2025.

compte dorénavant 19 dans le monde, répartis sur les cinq continents. Une expansion internationale menée à la vitesse grand V à laquelle participe pleinement le CEO. Fabien Pinckaers est en effet actuellement en Inde, où il accompagne les équipes locales afin de booster la croissance dans ce pays à fort potentiel technologique, par ailleurs le plus peuplé de la planète. Si Odoo annonce compter actuellement 12 millions d'utilisateurs dans le monde, la société compte bien ne pas s'arrêter là. Outre l'ouverture de nouveaux marchés, elle entend continuer à prospecter de nouveaux métiers, secteurs et industries à l'instar ce qu'elle a réalisé sur le marché des fiduciaires. "En nous positionnant comme leader d'opinion dans notre domaine et en verticalisant nos services, nous pourrions continuer à offrir la meilleure solution possible à nos clients, quelle que soit leur activité", conclut le CEO. **t**

➔ **FABIEN PINCKAERS**

"La croissance que nous avons n'est possible que grâce au travail acharné de nos équipes et à leur dévouement envers notre produit."



BELGAINIMAGE

AMBASSADRICE POUR LES MOYENNES ENTREPRISES : ASDÆX

L'expérience de l'expertise

Intégrateur de logiciels spécialisé en automatisation, informatique industrielle et hospitalière, ainsi qu'en business intelligence, Asdæx est active principalement dans les sciences de la vie. GUY VAN DEN NOORTGATE

Acronyme de *Association of data experts*, Asdæx s'appuie, dès sa création en 2018, sur l'expérience et l'expertise. D'abord de ses quatre fondateurs Jean-François Delcour, Pierre Kayenbergh, Francis Martin et Johan Ponchaut. Tous peuvent exciper d'un parcours professionnel qui les a amenés, durant une vingtaine d'années, à explorer différentes facettes du domaine – les sciences de la vie – où ils évoluent aujourd'hui. Ensuite des premiers collaborateurs qui les ont rejoints, apportant leur pierre à

l'édifice. "C'est la clé de notre succès, explique Francis Martin, CEO. Tous ces gens expérimentés ont pu encadrer les jeunes qui ont progressivement intégré l'entreprise. Aujourd'hui, nous comptons une petite septantaine de collaborateurs dont 50 sur le *payroll*. Nous avons également pu compter, dès notre lancement, sur la confiance de deux clients majeurs : GSK et IBA."

Confiance et transparence

Asdæx s'est développée dans les sciences de la vie (pharma, biotech, medtech, etc.) selon quatre

FRANCIS MARTIN

"Avoir lancé l'entreprise avec des gens expérimentés a été une clé de notre succès."

axes : l'automatisation et la supervision de lignes de production, l'informatique industrielle, la business intelligence et l'informatique hospitalière. "Nos experts comprennent bien les processus sous-jacents et la finalité d'une ligne de production, poursuit Francis Martin. Nous intervenons à différentes étapes des processus industriels et l'analytique est notamment utilisée afin de les améliorer." Basée à Braine-l'Alleud, à un jet de pierre de la Butte du Lion, notre lauréate est active essentiellement en Belgique ainsi que dans le nord de la France. "Notre métier est un métier de proximité, ajoute-t-il. Mais pour GSK, nous intervenons dans le monde entier."

Le secteur hospitalier est également un vecteur de croissance pour Asdæx où l'intégration de logiciels nécessite, comme le souligne le CEO, "d'être à l'écoute des personnes et de comprendre leurs pratiques afin de les aider à résoudre les problèmes et les accompagner dans le changement". Les quatre associés insistent sur la confiance et la transparence comme valeurs fondatrices de leur société. "Ce lien de confiance que nous tissons avec les personnes est valable tant au sein de l'entreprise qu'avec le client. Nous détaillons précisément ce que nous allons accomplir chez celui-ci afin qu'il n'y ait aucune surprise au final. Ainsi, nous relevons, par exemple, d'éventuelles faiblesses dans le cahier de charges afin de les corriger avant d'entamer notre travail. Cette transparence, notamment au niveau des coûts, nous fait parfois perdre une affaire à court terme mais, à long terme, nous fait gagner de nouveaux clients", conclut Francis Martin. ①



FREDERIC STERAKOWSKI

AMBASSADRICE POUR LES PETITES ENTREPRISES : IDLOOM

Au cœur de l'événement !

Fondée en 2015, idloom propose une plateforme d'enregistrement et de gestion pour les événements en ligne, en direct et hybrides, qu'elle commercialise dans le monde entier. GUY VAN DEN NOORTGATE

Début 2020, la pandémie de Covid-19 frappe de plein fouet de nombreux secteurs dont l'événementiel. Active pour ce dernier, idloom a cependant traversé celle-ci sans dommages, poursuivant au contraire la progression régulière enclenchée ces cinq dernières années. "Nous proposons avec notre solution logicielle idloom.events une plateforme d'enregistrement et de gestion pour les événements, explique Sébastien Braun, qui fonde idloom avec Maxence Cupper. Lors de la crise sanitaire, nous avons pu, d'une part, bénéficier du fait que notre business model fonctionne avec un système d'abonnement qui donne au client accès à diverses fonctionnalités. Nous avons des contrats qui s'étendent sur plusieurs années et donc des revenus récurrents. D'autre part, nos clients se sont alors tournés rapidement vers les plateformes en ligne pour organiser des événements online. Nous avons continué à travailler durant la crise et depuis que nous en sommes sor-



FRÉDÉRIC SIERAKOWSKI

tis, le marché de l'événementiel a repris rapidement le chemin de la croissance."

Expansion internationale

Basée à Nivelles, idloom est née de la rencontre entre Sébastien Braun et Maxence Cupper. Le

📍 SÉBASTIEN BRAUN

"Les trois villes où nous sommes les plus actifs sont Bruxelles, Washington et Genève."

premier a apporté son expérience dans le conseil en stratégie, le second ses compétences technologiques. Aujourd'hui, la jeune Gazelle compte 18 collaborateurs. Elle fournit ses solutions à travers toute la planète. "Nous avons été rapidement présents un peu partout, enchaîne Sébastien Braun. Notre clientèle se compose d'associations et fédérations professionnelles internationales, de grandes entreprises, du secteur de l'éducation et des agences de communication. Les trois villes où nous sommes les plus actifs sont Bruxelles, Washington et Genève qui abritent de nombreuses institutions internationales diverses qui organisent régulièrement toutes sortes d'événements."

Outre son logiciel de gestion d'événements, idloom propose également idloom.wall, qui permet de créer une communauté sécurisée de membres ou de participants correspondant à un intranet social, ainsi que idloom.passport, qui permet de générer et gérer des certificats de participation à des événements, des formations continues avec attribution de crédits et des formations en ligne complètes avec examens et questionnaires. "Ce qui a assuré le succès de nos outils, outre le panel des fonctionnalités offertes, détaille Sébastien Braun, c'est d'abord leur convivialité. N'importe quel utilisateur peut les maîtriser sans connaissance informatique. De plus, nous nous inscrivons dans l'univers du client en respectant ses codes en matière de communication. Nos solutions s'intègrent également avec n'importe quel système tiers. Enfin, nous garantissons naturellement une totale confidentialité des données." 📍