

AMBASSADRICE POUR LES GRANDES ENTREPRISES : TRASIS

Objectif santé

Fondée en 2004 par Gauthier Philippart et Jean-Luc Morelle, Trasis est active sur un marché en plein développement – la médecine nucléaire – où elle figure parmi les leaders mondiaux. GUY VAN DEN NOORTGATE

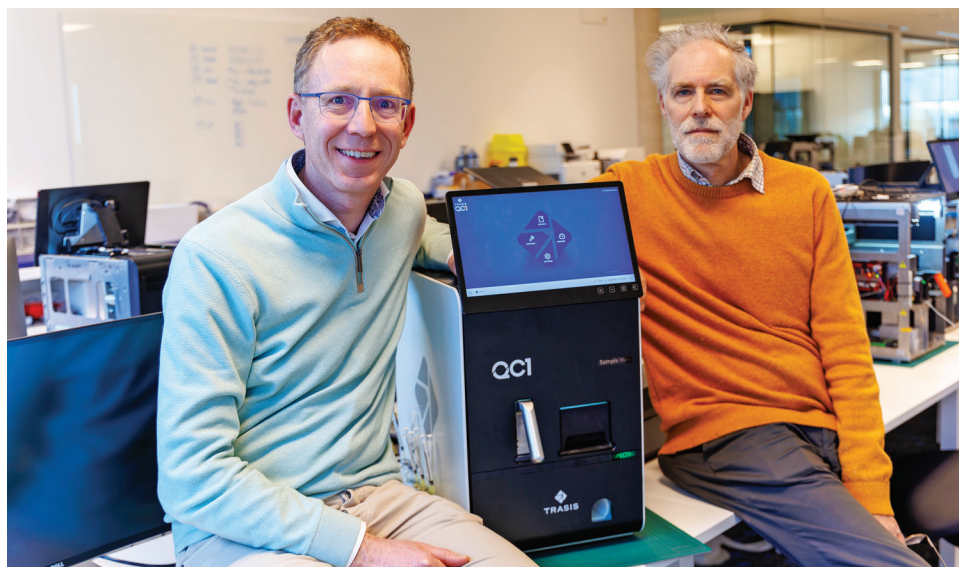
Implantée à Ans, Trasis a enregistré ces dernières années une forte progression qui lui vaut aujourd'hui le titre d'ambassadrice. Entre 2019 et 2023, le chiffre d'affaires a ainsi grimpé de 28 à 65 millions d'euros et le nombre d'ETP (équivalent temps plein) a triplé passant de 80 à 250. Aujourd'hui, ce ne sont pas loin de 400 collaborateurs qui travaillent chez Trasis, dont 350 en Belgique, une trentaine en France, dans la société Eras Labo acquise en 2022, et une quinzaine aux États-Unis. Pour autant, comme aiment toujours à

le rappeler les deux fondateurs Gauthier Philippart, CEO, et Jean-Luc Morelle, CTO, "l'objectif n'est pas la croissance en soi. La vraie finalité de Trasis est d'aider à soigner les gens, mais aussi de contribuer au développement de l'activité de notre région, et donc de faire quelque chose pour la Wallonie".

Nouvelles applications

Trasis est spécialisée dans la conception d'instruments et de réactifs pour l'administration de médicaments radiopharmaceutiques utilisés en médecine nucléaire à des fins diagnostiques

GAUTHIER PHILIPPART & JEAN-LUC MORELLE
"La finalité de Trasis est d'aider à soigner les gens et aussi de contribuer au développement de l'activité de notre région."



ainsi que thérapeutiques. "Notre mission est de faciliter et sécuriser la mise à disposition de nouveaux médicaments radiopharmaceutiques, précise Gauthier Philippart. Depuis le début des années 2000, la médecine nucléaire est d'abord utilisée pour le diagnostic et depuis 2016 pour le traitement radiopharmaceutique de certains types de cancers, notamment grâce à l'utilisation de nouveaux isotopes." Trasis s'adresse à trois types de clients qu'elle a divisés en autant de segments en 2024. Premièrement, les centres de recherche qui développent des médicaments ou des matières premières chimiques. Deuxièmement, les entreprises pharmaceutiques spécialisées dans la production de médicaments radiopharmaceutiques. Troisièmement, les hôpitaux et centres de médecine nucléaire où sont administrés ces médicaments de manière sécurisée et précise.

La société ansoise ne réalise qu'un pour cent de son chiffre d'affaires en Belgique pour 99% à l'export qui se répartissent pour un tiers en Europe, un tiers en Amérique et un tiers en Asie. Tout en continuant à développer ses activités en médecine nucléaire, Trasis investit dans de nouvelles applications telles que la synthèse de principes actifs et le remplissage aseptique. "Nous avons pour objectif, entre autres, de fabriquer des médicaments stériles pour le compte de tiers, ajoute le CEO. Cela fait partie des activités que l'on peut relocaliser en Europe et ainsi favoriser l'emploi." Depuis l'année dernière, Trasis occupe un nouveau bâtiment de 5.000 m² et a acquis à Ans un terrain de 60.000 m² en prévision d'une croissance qui est loin d'être achevée. ①

AMBASSADRICE POUR LES MOYENNES ENTREPRISES :
MY HOTEL

Bons baisers de Malmedy

Inauguré en 2019 à Malmedy, My Hotel s'est rapidement imposé dans le paysage hôtelier local auquel il a apporté quelques étoiles supplémentaires. GUY VAN DEN NOORTGATE

Pe nom complet de notre lauréate est My Hotel by Intermills, afin de rappeler l'histoire du site sur lequel l'établissement a été bâti. C'est en effet sur les fondations mêmes du bâtiment qui abritait la machine à papier de l'ancienne papeterie Steinbach Intermills qu'a été érigé My Hotel. Après la faillite de la papeterie, le groupe Gehlen rachète en 2011 l'ensemble du site qui s'étend sur un peu plus de 8 hectares. La réhabilitation de ce dernier débute dans la foulée. En 2014, l'Intermills Business & Event Center voit le jour à l'endroit où se trouvaient les bureaux de l'usine, suivi en 2015 du cinéma Moviemills. Et *last but not least*, en 2019 est inauguré My Hotel, un établissement comprenant 84 chambres dont sept suites, un bar lounge, un restaurant bistro-nomique, un *wellness* avec piscine extérieure et des salles de séminaire.

Tourisme et entreprises

Derrière ce projet, qui représente un investissement d'une quin-



FREDERIC SIERAKOWSKI

zaine de millions d'euros, se profilent trois acteurs privés locaux : Roger Gehlen, Vicky Bosquin et Joseph Delvenne. Aujourd'hui demeurent actionnaires seulement les deux premiers, Joseph Delvenne ayant été victime du covid en 2020. Présente dès le début, la directrice générale Valérie China se rappelle les premiers mois marqués par l'épidémie et les confinements : "Nous avons dû nous adapter, mais avons cependant bien travaillé durant l'été 2020 pouvant nous

↑ VALÉRIE CHINA
"Notre clientèle se compose de touristes attirés par les Ardennes ainsi que le circuit de Spa-Francorchamps, mais également d'entreprises."

appuyer sur le tourisme local." Un tourisme composé pour deux tiers de Flamands qui constituent le gros de la clientèle. "Nous avons également les personnes qui viennent durant la saison pour le circuit de Spa-Francorchamps, qui est situé à une dizaine de kilomètres, ainsi que



My Hotel dispose de toutes les facilités pour accueillir petites et grandes sociétés.

des entreprises", ajoute-t-elle. Des entreprises qui sont revenues progressivement depuis 2022 et qui ressentent à nouveau le besoin et l'intérêt d'organiser des rencontres "physiques" et plus seulement virtuelles. "Nous disposons de toutes les infrastructures et de toutes les facilités pour accueillir petites et grandes sociétés, intervient Marie Boutet, responsable de la communication. Et ce, tant à l'hôtel que sur l'ensemble du site." My Hotel emploie au quotidien une bonne trentaine de personnes et voit son effectif grimper à certains pics de la saison à 80 personnes avec les extras, indépendants, étudiants, etc. "Cet hôtel est d'abord une belle histoire, reprend Valérie China. Non seulement avec la réhabilitation d'un ancien site industriel, mais aussi d'un point de vue humain. Quelque part, les premiers mois qui ont été difficiles ont soudé les équipes qui ont contribué au succès de l'hôtel." Un succès confirmé par ce titre d'ambassadrice ainsi que par la récente obtention de la distinction quatre étoiles supérieur. **t**

AMBASSADRICE POUR LES PETITES ENTREPRISES : COGEPRO

Nouvelle envergure

Entreprise de travaux publics et privés, Cogepro poursuit son développement avec la récente acquisition de la société Gillard à Visé qui lui ouvre de nouvelles perspectives. GUY VAN DEN NOORTGATE

L'auréate en 2024, Cogepro confirme son titre d'ambassadrice. Son administrateur, Grégoire Leclercq, évoquait l'an dernier les négociations qu'il menait avec une société familiale comparable à la sienne afin de continuer à développer des projets d'envergure. En décembre dernier, la reprise de la société visétoise Gillard a été réalisée. "Cette dernière demeure indépendante de Cogepro, précise-t-il. Mais les deux entreprises sont complémentaires et vont développer des synergies. Ce rapprochement est intéressant à plus d'un titre. Nous allons d'abord déplacer notre siège social et d'exploitation de Verviers à Visé où nous disposons de davantage d'espace (7.500 m²) et d'une meilleure localisation géographique. Ensuite, Gillard et Cogepro sont toutes deux agréées en classe 5 et peuvent donc s'associer pour soumissionner des chantiers publics en classe 6. Ceci nous permet, en totale autonomie, d'effectuer un vrai tremplin dans le secteur public. Enfin, dernier intérêt, nous abordons un nouveau secteur qui est celui de la rénovation énergétique de bâtiments publics dans lequel Gillard est aujourd'hui bien implanté."



Construction et rénovation

Fondée en 1991, Cogepro a été reprise en 2017 par Grégoire Leclercq qui est actif depuis 2013 dans l'entreprise familiale, Leclercq Funéraire, dont il représente la septième génération. Il souhaitait alors développer d'autres activités dans la construction. Sous sa houlette et celle de David Pirard, gestionnaire de chantiers "la première personne à rejoindre Cogepro", ajoute-t-il, la société verviétoise a

GRÉGOIRE LECLERCQ

"Avec Gillard, nous allons davantage nous positionner sur le secteur de la rénovation énergétique de bâtiments publics."

entamé sa croissance qui lui vaut aujourd'hui de figurer au faite de notre classement deux années de suite. Cogepro compte 18 collaborateurs actifs sur des chantiers tant privés que publics en construction et en rénovation. Depuis huit ans, l'entreprise a multiplié les réalisations qui constituent désormais autant de références. On peut mentionner, entre autres, pour le secteur public un bâtiment industriel ainsi qu'une école, pour le secteur privé des immeubles à appartements à Liège, Evere et à Huy, une sous-station électrique pour une éolienne installée par une grande entreprise de la région. S'il lui arrive de réaliser des chantiers en dehors de la province de

● ● ●
Cogepro compte 18 collaborateurs actifs sur des chantiers tant privés que publics.

Liège, c'est essentiellement dans cette dernière qu'elle est présente. "Nous sommes en cours de réalisation d'un nouveau centre médical, un bloc sanitaire ainsi qu'une nouvelle boutique pour le circuit de Spa-Francorchamps, détaille Grégoire Leclercq. Le défi dans ce dossier remporté était d'assurer le délai de réalisation qui est extrêmement court puisque nous avons commencé les travaux début de cette année et qu'ils doivent être terminés pour début juin." Une référence supplémentaire pour une Gazelle qui n'a pas fini de grandir et devrait prendre dans les années qui viennent une nouvelle envergure. **t**