



PG

AMBASSADRICE POUR LES GRANDES ENTREPRISES : ICM

Maîtrise complète

Spécialisée dans la construction de bâtiments industriels et commerciaux, ICM s'est lancée au fil des années dans la réalisation de chantiers plus complexes et plus grands. GUY VAN DEN NOORTGATE

C'est en 1986 que Pierre Masset fonde ICM (Ingénierie et Construction Masset) à Oret (Mettet). Dès l'origine, il se spécialise dans la préfabrication des éléments nécessaires à la construction de bâtiments industriels et commerciaux, halls de stockage, bureaux, etc. Avec son épouse et deux ouvriers, il réalise ses premiers chantiers. Au fil des ans, la petite société familiale va progressivement étoffer sa palette de compétences. Aujourd'hui, elle propose un service de A à Z à ses clients qui se recrutent essentiellement dans le secteur privé tels que promoteurs, industries, chaînes de distribution, etc. En 1998, ICM s'est implantée dans le zoning industriel de Mettet où elle va progressivement étendre la surface de

ses ateliers de préfabrication béton et métallique. Les bases de la future croissance qui l'ont conduite au titre d'ambassadrice sont posées.

Intégration au groupe Wanty

"Notre croissance a débuté à la fin des années 2000, confie Nicolas Masset qui a rejoint l'entreprise familiale avec son frère Fabian. En 2008, nous réalisons un chiffre d'affaires de l'ordre de 6 millions d'euros qui avait quasiment triplé en 2015 (17 millions) lorsque nous avons intégré le groupe Wanty. Cela nous a boosté la croissance dans les années qui ont suivi. Grâce au groupe Wanty, nous avons pu décrocher de nouveaux contrats et de nouveaux clients." ICM emploie aujourd'hui quelque 110 collaborateurs et a réalisé en 2022 un chiffre d'affaires de plus de 52 millions d'euros contre 22 en

BERNARD DEHUT ET NICOLAS MASSET

"Nous sommes capables d'assumer tant des constructions classiques que plus complexes."

2018. "ICM a remarquablement travaillé ces dernières années, enchaîne Bernard Dehut, administrateur délégué. L'entreprise dispose en son sein de l'expérience de l'ensemble des compétences afin d'accompagner ses clients dans leurs projets. Que ce soit pour des constructions classiques ou plus complexes, nous sommes capables de les assumer."

ICM est active dans un rayon de 50 à 60 km à vol d'oiseau de son siège social. L'entreprise, dans laquelle travaillent toujours les deux fils du fondateur, s'appuie sur son nom devenu une référence dans son secteur, et sur celui de Wanty qui lui apporte un surcroît de notoriété liée au développement d'un groupe qui pèse actuellement 350 millions de chiffre d'affaires et emploie 1.600 personnes. Une notoriété qui doit également beaucoup à la popularité de l'équipe cycliste Intermarché-Wanty.

Solide Gazelle, ICM demeure cependant prudente quant à l'avenir comme le souligne Bernard Dehut qui pointe ainsi, parmi les défis à relever, "la difficulté à recruter tant en ce qui concerne les ingénieurs que les ouvriers et les changements liés aux bétons du futur avec la nécessité de diminuer les émissions de CO₂ et l'épuisement de certaines ressources telles que le sable de rivière". "C'est pourquoi, nous développons la valorisation de matériaux récupérés lors de démolitions ainsi que l'utilisation de nouveaux ciments nous permettant de faire face à ces enjeux environnementaux", dit-il. **1**

AMBASSADRICE POUR LES MOYENNES ENTREPRISES : AKXIO IT

Services informatiques

Akxio IT propose à ses clients des solutions embrassant le matériel, l'installation et la maintenance informatiques ainsi que des solutions web et télécom. GUY VAN DEN NOORTGATE

Les noms changent mais les récompenses demeurent. Lauréate en 2023, Akxio IT l'est à nouveau pour cette édition. L'an dernier, elle portait encore le nom de GIP (Gestion Informatique Professionnelle). "Nous avons décidé de simplifier la visibilité du groupe pour les clients, explique Eric Gryson, administrateur d'Akxio IT. A côté de GIP, nous avons également Burotic Solutions, distributeur agréé de la marque Ricoh, spécialisée dans la location et la vente d'imprimantes multifonctions, grands formats, de solutions d'archivage et d'écrans

interactifs. Burotic Solutions s'appelle désormais Akxio Digital. Nous avons unifié l'ensemble de nos services sous le nom d'Akxio. C'est aujourd'hui un groupe qui peut soutenir et accompagner les clients sur le long terme avec de nombreuses solutions répondant à une majorité de leurs besoins."

Croissance numérique

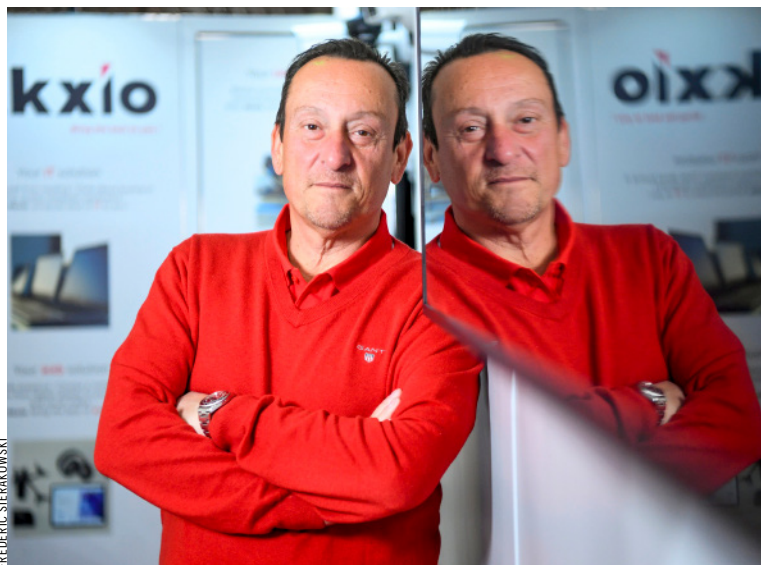
Le groupe Akxio s'illustre dans plusieurs pôles d'activités qui s'étendent de la gestion de l'outil informatique à la création de sites internet en passant par la téléphonie et le marketing digital. Autant de déclinaisons que l'on retrouve dorénavant adossées au nom

Akxio telles que web (visibilité en ligne), digital (impression et archivage), *telecom* (voice over IP et communication), IT (sécurisation et matériel) et *green solutions* (produits éco-responsables et durables). "L'IT est la base d'Akxio, enchaîne Eric Gryson. Nous proposons à notre clientèle, composée d'entreprises et d'indépendants, des solutions complètes pour la gestion de leur infrastructure informatique et la sécurisation de leurs données. Nous avons élargi notre palette assez fortement ces dernières années. Cette diversification de notre offre a contribué à notre croissance."

Une croissance traduite dans les chiffres. Entre 2018 et 2022, la valeur ajoutée a plus que décuplé passant de 310.000 à 3,3 millions d'euros. L'emploi a augmenté au même rythme et Akxio IT comptait en 2022 plus d'une trentaine de collaborateurs avec une moyenne d'âge jeune de moins de 30 ans.

"En ce qui concerne la téléphonie, reprend Eric Gryson, une communication unifiée permet aux entreprises de gérer facilement les appels entrants, partager les documents, organiser des visioconférences, visualiser les statuts des employés, etc. Notre rôle consiste à fournir un support efficace au business de nos clients afin qu'ils puissent se concentrer pleinement sur celui-ci. Pour le marketing digital et la création de sites web, nous disposons de nos propres équipes d'experts en interne." Idéalement basée à Wierde, sur les hauteurs de Namur, Akxio IT est active en Wallonie ainsi qu'à Bruxelles. Avant un jour de s'étendre peut-être au nord du pays, notre lauréate entend d'abord se renforcer sur son marché et ainsi conforter sa croissance. ①

➔ **ERIC GRYSON**
"La diversification de notre offre de services a fortement contribué à la croissance."



AMBASSADRICE POUR LES PETITES ENTREPRISES:
LA TOTO QUI ROULE

Roulez jeunesse !

En quelque années, La toto qui roule a ouvert sept auto-écoles en provinces de Namur et Liège au sein desquelles elle forme les jeunes à la conduite. GUY VAN DEN NOORTGATE

La toto qui roule est une jeune lauréate née en 2017 mais son histoire débute une dizaine d'années plus tôt. C'est en 2007 que David Muselle, alors chauffeur au Tec à Namur, passe son brevet de moniteur auto-école voiture pour la pratique, qu'il complètera par la suite avec les brevets pour la théorie, la direction d'auto-école et finalement la conduite poids lourd. "La seule formation que je n'ai pas suivie est celle pour les motos et cyclo-moteurs, complète-t-il. Tout en continuant à travailler au Tec comme contrôleur, j'ai commencé

une activité d'indépendant à titre complémentaire de moniteur. En 2013, j'ai ouvert un premier bureau à Ciney suivi de Rochefort en 2016. L'année suivante, j'ai lancé un garage baptisé L'occace qui roule avec un associé, mais ce dernier est assez vite parti et en 2017, j'ai changé l'objet de cette société et elle est devenue La toto qui roule."

Extension géographique

Après un rachat d'une auto-école à Jambes en 2019, La toto qui roule a ouvert en 2020 deux nouvelles agences à Dinant et Couvin-Mariembourg. "C'est le début de notre croissance, enchaîne David

Muselle, même si l'année 2020 a été difficile pour notre activité suite à la crise sanitaire." Une croissance qui se poursuit avec la reprise en 2022 d'une auto-école à Grivegnée (Liège), à côté du bien nommé boulevard de l'Automobile, et l'ouverture vendredi dernier d'une agence à Huy. Au total, La toto qui roule compte sept agences et son fondateur espère bien ralentir le rythme dans les années qui viennent et d'abord digérer cette belle progression qui nécessite davantage d'organisation et d'administration. D'autant qu'aujourd'hui, notre lauréate dispose d'une flotte de 35 véhicules aux couleurs rouge et noir et d'un effectif d'une quarantaine de personnes se répartissant à parts égales entre employés et indépendants.

"De la moto au poids lourd et au car, nous offrons l'ensemble des formations, à l'exception du permis tracteur, détaille David Muselle. Outre la qualité de nos collaborateurs, nous avons également misé sur celle de notre flotte de voitures composée pour l'essentiel de véhicules de la marque Audi, tant en boîte manuelle qu'en boîte automatique." La clientèle de La toto qui roule se recrute essentiellement chez les jeunes, qui passent cependant le permis plus tard qu'auparavant, mais il arrive parfois à l'auto-école de dispenser ses formations à des personnes plus âgées. "Nous avons récemment appris à conduire à une dame pensionnée qui venait de perdre son mari. Elle a réussi son permis pour une automatique. De manière générale, c'est une tendance que l'on observe de plus en plus: les nouveaux conducteurs privilégient la boîte automatique à la boîte manuelle", conclut David Muselle. **1**

DAVID MUSELLE

"De la moto au poids lourd et au car, nous offrons l'ensemble des formations, à l'exception du permis tracteur."

