



PC

AMBASSADRICE POUR LES GRANDES ENTREPRISES : SOLAREC

## L'or blanc

Basée à Recogne et à Baudour, Solarec transforme le lait en poudre de lait, beurre, lait UHT et mozzarella, qu'elle exporte dans plus de 80 pays.

GUY VAN DEN NOORTGATE

**L**n province de Luxembourg et au-delà, Solarec est une Gazelle de longue date, abondamment primée. C'est la cinquième fois qu'elle se pare du titre d'ambadrice, après les trophées remportés en 2012, 2016, 2019 et 2023. Par ailleurs, en 2021, à l'occasion des 20 ans des Gazelles, Solarec était la seule société wallonne à avoir figuré à 19 reprises dans nos tableaux.

Une performance qui illustre la bonne santé d'une Gazelle qui ne cesse de croître et de se diversifier année après année. En témoignent, l'augmentation des volumes, sa diversification et sa quête de valeur ajoutée. En 2012, Solarec assurait la gestion et la collecte de quelque 620 millions de litres de lait par an; en 2015, elle franchit la barre du milliard de litres et aujourd'hui,

elle traite bon an mal an plus d'un milliard et demi de litres de lait. Un volume d'or blanc, recueilli auprès de plus de 2.000 producteurs laitiers coopérateurs répartis dans l'ensemble du pays, qu'elle transforme et valorise en poudre de lait, beurre, lait UHT et mozzarella.

### Diversification fromagère

En 2022, Solarec, qui emploie aujourd'hui 570 personnes, a réalisé un chiffre d'affaires frôlant le milliard d'euros. Un résultat auquel contribue la nouvelle unité de production de mozzarella (*pasta filata*) inaugurée à Baudour fin 2021.

“Nous avons conçu cette unité de manière à viser la performance

**C'est la cinquième fois que Solarec se pare du titre d'ambadrice.**

### ENTREPRISE LOCALE,

Solarec est également un acteur international dont les produits sont distribués sur les cinq continents.

économique, détaille Louis Ska, administrateur délégué de Solarec. La capacité actuelle est de 32.000 tonnes de mozzarella par an et nous avons des projets d'extension, pour augmenter notre production dans un marché porteur. Notre mozzarella est destinée aux industriels et aux métiers de bouche, pour des préparations culinaires telles que pizzas ou paninis.”

Solarec a également développé avec succès un beurre de tourage destiné au feuilletage et aux viennoiseries. Plus largement, chaque année, ce sont quelques dizaines de milliers de tonnes de beurre, plus de 100.000 tonnes de poudre et près de 200 millions de litres de lait UHT (soit une brique de lait sur deux vendue en Belgique) qui sortent de l'usine de Recogne. Active en *B to B*, Solarec dispose également de sa propre marque de lait baptisée Véritable Lait d'Ardenne. “C'est le seul lait 100 % belge et 100 % équitable”, ajoute Louis Ska. En plus d'être présent dans la majorité des enseignes de la grande distribution en Belgique, ce lait vient de faire son entrée chez Starbucks. Entreprise locale, Solarec est de surcroît un acteur international dont les produits sont distribués sur les cinq continents. En septembre dernier, elle a rejoint le club de quatre acteurs mondiaux présents sur la plateforme d'enchères Global Dairy Trade, créée en 2008 par la coopérative néo-zélandaise Fonterra. “Cette plateforme nous permet, d'une part, d'accroître notre notoriété et, d'autre part, de diversifier la commercialisation de nos produits”, conclut Louis Ska. **t**

AMBASSADRICE POUR LES MOYENNES ENTREPRISES :  
DAMIEN & FILS

## Transmission réussie

Depuis sa reprise, en 2017, par Damien Simons, l'entreprise générale Damien & Fils a enregistré une forte progression, en s'appuyant sur une équipe motivée. GUY VAN DEN NOORTGATE

L'entreprise familiale fondée en 1930 à Morteahan (Bertrix), Damien & Fils était au milieu des années 2010 à la recherche d'un repreneur. Philippe Damien, qui fait partie de la troisième génération, l'a trouvé en la personne de Damien Simons. A l'époque, celui-ci travaillait en région liégeoise pour le compte d'une entreprise générale où il avait fourbi ses armes et engrangé de l'expérience, mais qu'il avait aussi contribué à développer. "J'avais envie de voler de mes propres ailes

et de me lancer, confie-t-il. J'en ai eu l'opportunité avec Damien & Fils, qui offrait de belles perspectives de croissance. Quand je l'ai reprise en 2017, la société comptait cinq collaborateurs, nous sommes aujourd'hui 45." Mais si le succès a été au rendez-vous et est récompensé par ce titre d'ambassadrice, il n'a pas été pour autant acquis sans efforts. "Les deux premières années ont été difficiles, concède Damien Simons, mais je me suis accroché. Je me suis entouré des bonnes personnes. Nous avons retroussé nos manches et redressé la situation."

**DAMIEN SIMONS**  
"Nous pouvons réaliser aujourd'hui des travaux de plus grande ampleur, grâce à nos collaborateurs qui connaissent leur métier et sont expérimentés."

Damien & Fils a investi dans de nouveaux équipements, qui lui ont permis d'aborder des chantiers plus importants et plus complexes que par le passé. La palette des services qu'elle propose tant aux particuliers et au secteur privé qu'au secteur public s'est étoffée ces dernières années : de la réalisation de terrasses à l'aménagement de piscines en passant par du pavage, de la maçonnerie, de la pose de bordures ou encore des travaux de voirie, la liste est longue et non exhaustive. D'autant que l'entreprise générale nourrit sous l'impulsion de son patron des projets plus ambitieux, tels que la réalisation de lotissements. Parmi ses récentes concrétisations, pointons le démarrage, le mois dernier, du chantier Green River à Hotton, un projet de transformation d'un terrain boisé où seront construites une nouvelle voirie ainsi que les infrastructures destinées à accueillir prochainement 130 lodges.

### Savoir-faire et expérience

"Nous pouvons réaliser aujourd'hui des travaux de plus grande ampleur, grâce à nos collaborateurs qui connaissent leur métier et sont expérimentés, souligne Damien Simons. Nous pouvons de surcroît nous appuyer sur des jeunes motivés." En grandissant, l'entreprise s'est peu à peu structurée, pour digérer une forte croissance qui s'est traduite par la progression de son chiffre d'affaires. Celui-ci était de 700.000 euros en 2017 ; il atteindra 11 millions cette année. Damien Simons vient également de lancer une activité de transports avec deux camions ; géré par son épouse Delphine, ce pôle répondra dans un premier temps à la demande de Damien & Fils et, plus tard, à celle d'autres entreprises. ①



FREDERIC SIEMKOWSKI

AMBASSADRICE POUR LES PETITES ENTREPRISES :  
LAPRAILLE ET ASSOCIÉS

## Une palette de services

Active en province de Luxembourg, l'étude des huissiers de justice Lapraille et Associés propose ses services aux professionnels, particuliers et administrations publiques. GUY VAN DEN NOORTGATE

“

Un huissier qui vous veut du bien”, le ton est donné dès la page d'accueil du site web de l'étude des huissiers de justice Lapraille et Associés. Un ton empreint de “respect, transparence et disponibilité”. A l'image de Laetitia Lapraille, qui dirige l'étude et qui, avec son équipe, s'efforce de changer la perception d'un métier qui souffre encore de nombre d'a priori négatifs. Comme elle l'explique, “l'huissier de justice n'a pas pour but d'empirer une situation mais bien d'essayer de trouver des solu-

tions à des problèmes complexes dans l'intérêt de tous et dans le respect des règles légales et déontologiques. Les missions qui nous sont dévolues couvrent une large palette de services, qui dépasse le recouvrement de créances et les éventuelles saisies. Parmi ces missions, on peut mentionner la citation en justice, la rédaction et la signification d'actes, les constats, les ventes publiques, l'information juridique, le recouvrement de factures impayées, etc.”

### Travail d'équipe

L'huissier de justice est un officier public nommé par le Roi et la loi

détermine le nombre d'huissiers pouvant être nommés. Ainsi, en province de Luxembourg, on compte 17 huissiers titulaires et 10 candidats. L'équipe de Lapraille et Associés est pour sa part composée de 42 personnes, soit 26 employés et 16 indépendants (sept huissiers, six candidats et trois stagiaires). C'est en 2017 que Laetitia Lapraille a ouvert son étude et progressivement constitué une association d'huissiers qui est aujourd'hui la plus importante de la province. Cette union a permis d'alimenter la croissance de Lapraille et Associés. L'étude a également développé de nouveaux services, notamment auprès des entreprises, qui font de plus en plus souvent appel à l'huissier pour le recouvrement de factures impayées.

Parmi les attributions classiques de l'huissier de justice figure la remise en mains propres de notifications officielles, comme les décisions de justice, les assignations à comparaître ou divers autres documents. Mais l'huissier intervient également pour des constats de tout type ou encore pour veiller au bon déroulement d'un concours ou contrôler une tentative de record du monde.

Un site d'enchères publiques en ligne supervisé par un huissier de justice (*auctionline.be*) a été lancé en mars de l'année dernière.

“Nous sommes les premiers huissiers de justice à y avoir participé, détaille Laetitia Lapraille. Les premiers biens vendus ont été des livres et ensuite, une voiture de collection. La vente en ligne offre davantage de possibilités qu'une salle de vente classique.” Un nouveau service qui s'inscrit dans la modernisation d'une profession qu'illustre pleinement notre Gazelle. **t**

### LAETITIA LAPRAILLE

“L'huissier de justice n'a pas pour but d'empirer une situation mais bien d'essayer de trouver des solutions dans l'intérêt de toutes les parties.”

