



FRÉDÉRIC STERAKOWSKI

AMBASSADRICE POUR LES GRANDES ENTREPRISES : KÖSE CLEANING

Croissance propre

Spécialiste du nettoyage industriel et professionnel, Köse Cleaning enregistre une progression régulière de ses résultats ces dernières années, tant à Bruxelles que dans le reste du pays. GUY VAN DEN NOORTGATE

Fondée par Hasan Köse en 1994, Köse Cleaning connaît depuis une dizaine d'années une croissance constante qui lui vaut aujourd'hui de figurer dans le top 10 du secteur en Belgique. Le chiffre d'affaires s'élève à 45 millions d'euros, soit plus du double de celui que l'entreprise affichait en 2018 (20 millions). Cette dernière emploie 1.500 travailleurs et compte, outre son siège social bruxellois, des implantations à Gand, Hasselt et Liège. Et ouvrira prochainement un nouveau bureau à Anvers. "Nous sommes présents dans les grandes villes où nous comptons l'essentiel de notre clientèle, explique Alihsan Köse qui codirige l'entreprise avec son père. Celle-ci se compose

de sociétés privées de toute taille mais également de structures et institutions publiques diverses. Notre métier est un métier où la proximité avec le client joue un rôle essentiel."

Family business

Plus largement, Köse Cleaning offre ses services aux entreprises, bureaux, administrations, institutions internationales, gares, stations de métro, *retail*, etc. "Nous fournissons une palette complète de services tels que

L'entreprise compte des implantations à Gand, Hasselt et Liège. Et ouvrira prochainement un nouveau bureau à Anvers.

ALIHSAN KÖSE

"Notre métier évolue sans cesse. Nos collaborateurs suivent donc régulièrement des formations tant pour maîtriser de nouvelles machines que pour améliorer la sécurité."

entretien et rénovation de sols, lavage de vitres, enlèvement de graffitis, nettoyage de fin de chantier, etc., complète Alihsan Köse. Ce qui nous a permis de croître est le professionnalisme et la réactivité de nos équipes. Si un client a un problème, nous intervenons immédiatement pour le résoudre. Nos équipes sont disponibles 24 heures sur 24 et sept jours sur sept. Cela contribue à construire une relation de confiance dans le temps. C'est ainsi que nous parvenons à conserver nos clients tout en acquérant de nouveaux qui contribuent à la croissance."

Hormis sur la Côte et dans le Brabant wallon, l'entreprise recrute ses collaborateurs sans trop de difficulté. Au sein du bâtiment qu'elle a investi en avril de l'année dernière et idéalement placé à proximité de l'arrêt de train Bordet, elle dispose de son propre centre de formation. "La formation est très importante, souligne Alihsan Köse. Notre métier évolue sans cesse et est assez technique. Nos collaborateurs suivent donc régulièrement des formations tant pour maîtriser de nouvelles machines que pour améliorer la sécurité. Nous sommes très attentifs au personnel et malgré le fait que notre société ait fortement grandi, nous veillons à demeurer une entreprise familiale." Active dans un secteur où l'on évalue le nombre d'entreprises autour de 2.250, Köse Cleaning a su grandir à son rythme avec une croissance propre et régulière qui l'a amenée en 30 ans dans le peloton de tête des entreprises de nettoyage non seulement à Bruxelles mais dans l'ensemble du pays. **1**

AMBASSADRICE POUR LES MOYENNES ENTREPRISES :
REALDEV

Smart industry

Bureau d'ingénierie en technologie et gestion de projets, RealDev imagine et développe des solutions destinées à améliorer les performances de ses clients. GUY VAN DEN NOORTGATE

“**N**ous trouvons, proposons et développons des solutions complètes à tout secteur qui veut produire de manière innovante et performante, explique Younes Boukamher, COO de RealDev. Nous travaillons essentiellement dans le domaine de la *smart industry* et servons des secteurs porteurs tels que l'énergie ou encore les sciences de la vie.” RealDev compte une soixantaine de collaborateurs dont l'expertise recouvre un champ de compétences parmi lesquelles on

peut pointer le contrôle de processus avancé, les analyses de données ou encore l'intelligence artificielle. “Chaque projet que nous menons chez nos clients est un défi technique et d'innovation. Cela contribue à recruter des talents qui sont attirés par cette diversité et le goût du challenge.”

RealDev Academy

Afin de poursuivre sa croissance, notre lauréate est toujours en quête d'ingénieurs, automaticiens, chefs de projets, etc. Elle a créé la RealDev Academy, avec du matériel didactique très proche de ce

● L'ÉQUIPE
dirigeante
de RealDev.

que l'on retrouve dans l'industrie, dans le but de former ses nouvelles recrues mais également dans celui de permettre à ses collaborateurs d'acquérir de nouvelles compétences et connaissances ainsi que de partager l'expérience glanée sur le terrain. “L'expertise est notre *core business*, précise Younes Boukamher. C'est pourquoi nous attachons beaucoup d'importance à développer en permanence nos connaissances en matière de nouvelles technologies. Ce positionnement sur le marché explique pour une large part notre croissance. En outre, il faut insister sur la transparence de la relation vis-à-vis de nos clients qui joue également un rôle important dans notre succès.”

Implantée sur le plateau du Heysel, RealDev a ouvert l'an dernier un bureau à Wavre ainsi qu'à Montpellier.

La Gazelle met également l'accent, au-delà de la technologie qui abonde dans son activité, sur la dimension humaine de l'entreprise: “Nous avons créé un environnement accueillant pour nos collaboratrices et collaborateurs et réalisons dans le cadre de chaque projet un véritable travail d'équipe. Ce sont nos experts qui créent de la valeur tant pour nos clients que pour RealDev”. Implantée sur le plateau du Heysel, RealDev a ouvert l'an dernier un bureau à Wavre ainsi qu'à Montpellier. Cette année sont prévues des ouvertures à Louvain ainsi qu'à Lille, assurant ainsi une présence locale qui s'inscrit, en outre, pour la France, dans une stratégie d'internationalisation. **T**



AMBASSADRICE POUR LES PETITES ENTREPRISES :
LES ORGANISATEURS

C'est la fête !

Active dans l'événementiel et l'horeca, LO Group crée des concepts originaux et innovants à Bruxelles dans des lieux qui le sont tout autant.

GUY VAN DEN NOORTGATE

L'aventure commence en 2015 dans les Marolles quand une bande d'amis, Thomas Trothen, Miguel Perez et Mathieu Boffa, décide d'organiser une soirée le vendredi dans le Havana Club situé au pied du Palais de justice. Les Organiseateurs sont nés et se transformeront en société deux ans plus tard. Il est vrai qu'ils étaient loin d'imaginer que leur première soirée allait être suivie de beaucoup d'autres et rencontrer un succès croissant dans le milieu de la nuit bruxelloise. "A l'époque, nous avions tous les trois un job comme employé mais étions des habitués de l'univers de l'événementiel,

confie Thomas Trothen. Nous avons donc lancé un type de soirée décalée, baptisé après un brainstorming 'Chez Ginette'. C'est l'histoire d'une grand-mère bruxelloise qui décide d'ouvrir sa maison dans les Marolles. Ces soirées organisées chaque vendredi soir ont rapidement rassemblé des centaines de personnes. Ce succès s'explique par le fait que nous avons chacun un réseau assez large et varié et que nous proposons autre chose." Aujourd'hui les soirées "Chez Ginette" sont toujours d'actualité mais se déroulent dorénavant rue Duquesnoy.

De concept en concept

Un concept en amenant un autre, en 2016, l'équipe organise des soi-

rées sur le thème "J'peux pas, j'ai piscine" participant alors à l'ouverture d'un nouvel hôtel, le JAM Brussels à Saint-Gilles. "Nous y sommes toujours avec notre concept 'Perché Rooftop' sur les toits de l'hôtel où l'on propose une sélection de cocktails que l'on peut siroter en admirant la ville", ajoute Thomas Trothen. De fil en aiguille et de concept en concept, la société Les Organiseateurs créée en 2017, et dorénavant rebaptisée LO Group, s'est développée à Bruxelles qui demeure son terrain de jeu de prédilection. On les retrouve ainsi à La Bastoche, institution du quartier du cimetière d'Ixelles et des étudiants de l'ULB. LO Group a modernisé l'endroit tout en conservant son cachet cher à nombre de Bruxellois.

LO Group emploie une cinquantaine de personnes, auxquelles s'ajoutent quelque 300 étudiants, et fourmille de projets divers.

"C'est le seul lieu où nous avons une partie restauration, précise Thomas Trothen. Nous privilégions davantage la création de concepts autour d'un bar dans des lieux insolites comme le Rooftop 58 en collaboration avec Brucity, le centre administratif de la Ville de Bruxelles, dont nous occupons les 8e et 9e étages avec une vue panoramique incroyable sur la capitale. C'est le plus grand rooftop d'Europe avec une superficie de 3.000 m². » LO Group emploie une cinquantaine de personnes, auxquelles s'ajoutent quelque 300 étudiants, et fourmille de projets divers dont certains verront déjà le jour cette année, poursuivant une aventure débutée un soir dans les Marolles, chez Ginette. ①

☞ **MATHIEU BOFFA, MIGUEL PEREZ & THOMAS TROTHEN**

"Nous privilégions la création de concepts dans des lieux insolites et qui s'inscrivent dans la durabilité."

