

gazelles



SPÉCIAL GAZELLES

Bruxelles

*Le classement des 100 entreprises
les plus performantes de la Région*

UNE INITIATIVE DE



AVEC LE SOUTIEN DE



BNP PARIBAS
FORTIS



GROUP S
HUMAN RESOURCES &
MANAGEMENT SOLUTIONS



rh Robert Half®

REMERCIEMENTS À

Trends
top MARKETING
& SALES DATA



LAURÉATE POUR LES GRANDES ENTREPRISES : HUDSON BELGIUM

A fond sur le capital humain

Quand il a eu l'occasion, en 2017, de racheter son bureau de consultance HR, Ivan De Witte n'a pas hésité une seconde. La priorité est aujourd'hui donnée à l'innovation et à la qualité.

DIRK VAN THUYNE

Il n'y a pas d'âge pour entreprendre. A 70 ans, il y a deux ans, Ivan De Witte décide de reprendre Hudson Benelux, le bureau de consultance HR qu'il avait créé il y a plus de 30 ans sous le nom de De Witte & Morel et dont il était toujours CEO.

En 2001, il avait vendu sa société à l'américain TMP qui l'a scindée en deux entités distinctes: le site d'offres d'emploi Monster et le consultant HR Hudson. Fin 2017, cotée en Bourse, Hudson annonçait un plan stratégique prévoyant le désinvestissement de certains secteurs. «J'en ai été informé très tôt et j'ai tout mis en œuvre pour récupérer les activités Benelux, explique Ivan De Witte. Le *management buy out*, d'une valeur de 24,7 millions de dollars, a été une véritable course contre la montre. L'équipe de management a entériné le projet et j'ai reçu l'appui de Vectis Private Equity, une société de capital-investissement qui a acquis une participation minoritaire.»

«La période américaine a été importante et riche en enseignements, ajoute Ivan De Witte. Nous faisons partie d'un groupe anglo-saxon coté en Bourse, avec ce que ça implique pour la société. Nos collaborateurs avaient dû opérer un virage à 180°, penser global plutôt que local. Ce rachat nous a aidés à rehausser le niveau de professionnalisme de l'entreprise.»

Nouvelle vie

Aujourd'hui, Hudson Belgium est fin prête pour entamer sa nouvelle vie. Avec 285 collaborateurs, l'entreprise a réalisé l'an dernier un chiffre d'affaires de 36,8 millions d'euros. «Le mode opéra-



III Ivan De Witte a récupéré la société qu'il avait créée

toire n'a pas fondamentalement changé si ce n'est que nous mettons davantage l'accent sur l'innovation, la qualité et la satisfaction du client. Ce changement présente aussi des avantages: finie, la pression américaine en matière de croissance et d'Ebitda. L'esprit d'entreprise s'en trouve reboosté.» Il avait été envisagé de reprendre le nom initial de l'entreprise mais ce projet a finalement été abandonné, étant donné l'ancrage de la marque Hudson sur le marché.

L'entrepreneur a sa propre vision du marché de l'emploi. «Les deux moteurs essentiels d'une entreprise sont les finances et le capital humain. Pour ce qui est du financement, le potentiel d'innovation est relativement restreint. Dans le domaine du capital humain, par contre, il est énorme. Les RH ne se limitent pas au recrutement, aux évaluations et à la mise en place de systèmes salariaux motivants. Un fournisseur de services HR peut se distinguer en offrant des conseils intégrés de manière à augmenter sensiblement la valeur du capital humain.»

Le recrutement et la sélection demeurent une des principales activités d'Hudson Benelux. «La numérisation

grandissante et les réseaux sociaux ont changé la donne. L'utilisation des différents canaux pour attirer les candidats est primordiale et nous sommes fiers de posséder probablement la plus grande base de données de talents en Belgique. Mais même si nous avons énormément investi dans la numérisation et les réseaux sociaux, nous croyons toujours fermement dans la force des médias papier.» Le succès du recrutement dépend du screening des candidats. Hudson a développé sa propre méthode. «Nous prenons en compte non seulement les compétences mais aussi la concordance culturelle avec l'entreprise, très importante à nos yeux, précise Ivan De Witte. L'impact de la culture sur les performances est un facteur généralement sous-estimé.»

La guerre des talents fait rage, y compris chez Hudson qui peine parfois à recruter. «Heureusement, notre service HR interne est bien développé et obtient d'excellents résultats, confie le CEO. Nous mettons tout en œuvre pour rester directement en contact avec les candidats potentiels en organisant toutes sortes d'événements. Nous entretenons aussi d'excellentes relations avec les universités et écoles supérieures. J'ai enseigné 15 ans à la Vlerick Business School avec laquelle nous développons un partenariat.» ©

LAURÉATE POUR LES MOYENNES ENTREPRISES : NALYS

Consultant avec mission

Avec la participation d'une société française de capital investissement, le bureau de consultance bruxellois Nalys se prépare à l'expansion internationale. Selon son fondateur et président Patrice Serange, le personnel devrait quadrupler pour atteindre le millier de collaborateurs en 2024.

DIRK VAN THUYNE

Après avoir dirigé Alten Belgium, Patrice Serange a décidé en 2011 de créer une société de conseil en ingénierie avec deux comparses. « Mon activité chez Alten a été riche en enseignement, explique Patrice Serange. Mais je voulais développer un nouveau concept commercial, ce qui est pour ainsi dire im-

*« Nous collaborons aussi bien avec les grands groupes pharmaceutiques qu'avec les start-up biotechs. »
Patrice Serange*

possible au sein d'une grande entreprise. J'ai créé Nalys pour concrétiser mon projet en toute liberté. »

Nalys Institute of Technology

Assister, conseiller, guider et gérer, telle est la quadruple mission que s'est assignée Nalys. « Nos employés (*ils sont plus de 250, Ndlr*) mettent tout en œuvre pour apporter les meilleures solutions technologiques à nos clients dans de nombreuses industries. Notre secteur le plus important est celui des sciences de la vie. Nous collaborons aussi bien avec les grands groupes pharmaceutiques qu'avec les start-up biotechs. Les projets sur lesquels

nous travaillons sont passionnants. Nous sommes également actifs dans les domaines de logiciel intégré (*embedded systems*), d'applications internet et de production (*mechanical & manufacturing*) », résume Patrice Serange. L'an dernier, Nalys a réalisé un chiffre d'affaires de 25 millions d'euros environ.

Point fort de Nalys: le concept *Technology as a Service* (TaaS) développé par la société. « Pour les projets complexes, nous créons un centre de services pour nos clients. Travail en équipe et coaching sont la clé du succès pour les équipes multidisciplinaires », explique Patrice Serange. Nalys a sa propre académie qui forme les jeunes ingénieurs en interne: le Nalys Institute of Technology. « Nous investissons énormément chaque année dans ce qui est notre cheval de bataille. L'an dernier, 50 jeunes ingénieurs ont suivi une trajectoire de six semaines de formation intensive, deux semaines de projet de fin de formation et six mois de coaching dans le cadre d'un premier projet chez un de nos clients. »

Expansion internationale

A l'automne 2019, Nalys a enregistré un changement important de son actionnariat. « Pour financer notre expansion internationale, nous avons besoin d'une nouvelle structure de capital. La société française de capital investissement Sparring Capital a acquis une participation majoritaire et mes deux comparses cofondateurs ont préféré sortir de l'entreprise, explique Patrice Serange. La France et l'Allemagne sont nos principaux objectifs stratégiques. Nous avons également l'intention de suivre nos clients à l'étranger dans toute la mesure du possible. » ©



LAURÉATE POUR LES PETITES ENTREPRISES : MAISONS COMPÈRE

Des maisons pas comme les autres

Anthony Blavier s'est trouvé un marché de niche: la construction de maisons au budget parfaitement maîtrisé. Il n'a pas tardé à étendre ses activités en Flandre, un marché de plus en plus important pour Maisons Compère.

DIRK VAN THUYNE

Fringant trentenaire, Anthony Blavier a trouvé sa voie dès son plus jeune âge. A 17 ans, il gagnait déjà sa vie comme vendeur indépendant, dans le secteur des panneaux solaires notamment. Il a suivi des cours du soir pour devenir agent et expert immobilier, une piste assez vite abandonnée. En 2013, Anthony Blavier crée sa propre société: Maisons Compère. Le jeune entrepreneur se lance en terrain connu, celui de la construction. Son père avait en effet fondé la société de construction d'habitations Blavier, revendue à deux groupes financiers en 2007.

Flexibilité et transparence

Maisons Compère est très vite devenu un acteur de premier plan. L'entreprise a érigé quelque 350 logements l'an dernier. « Nous faisons particulièrement attention à notre structure de coût de manière à offrir le prix le plus compétitif du marché, explique Anthony Blavier. Nous donnons ainsi la possibilité de construire aux clients les moins fortunés. Autre atout: notre flexibilité. Notre catalogue propose 251 modèles mais en réalité, le choix est illimité. Nous collabo-



TH. DE BOEVER



rons aussi avec l'architecte du client pour concevoir une maison parfaitement sur mesure. Nos offres très détaillées mentionnent le prix unitaire de tous les matériaux. Si un client souhaite une porte supplémentaire, il peut en vérifier directement l'impact financier.»

Maisons Compère a franchi la frontière linguistique assez rapidement. Cela n'a rien d'étonnant pour une société dont le siège est installé à Oreye, à un jet de pierre de Hasselt et de Tongres. « La Flandre représente un tiers de notre chiffre d'affaires, un marché qui devrait continuer à grossir », anticipe Anthony Blavier qui note toutefois quelques différences notoires entre les Régions. La réglementation n'est pas la même en Flandre et en Wallonie, d'où des prix légèrement supérieurs.

« Nous donnons la possibilité de construire aux clients les moins fortunés. »

Anthony Blavier

Produit de l'Année

Anthony Blavier ne manque pas d'ambition à long et moyen terme. « Les attentes de nos clients évoluent constamment et nous devons y répondre, précise-t-il. Nous comptons étendre nos activités à la construction d'immeubles d'appartements. Il nous faut aussi et surtout innover sans cesse. Nous avons investi dans le développement d'une application permettant aux personnes intéressées de faire la visite virtuelle de certaines habitations modèles, ce qui nous a valu le prix du Produit de l'Année 2020. » ©

GRANDES ENTREPRISES

	CP	NAT.	CAA	CA%	CFA	CF%	PA	P%	TOT	
1 Basic-Fit Belgium	1090	NL	42	15	30	54	13	14	168	Chaîne de centres de fitness et de sport
2 Veepee Northern Europe	1190	F	25	5	72	68	16	2	188	Vente à distance de produits et de biens (groupe Vente Privée)
3 InBev Belgium	1070	B	8	51	2	13	4	111	189	Société holding et distribution de produits brassicoles (groupe AB InBev)
4 Pharma Belgium - Belmedis	1200	EU	9	12	73	75	11	15	195	Grossiste-répartiteur en produits pharmaceutiques (groupe Mc Kesson)
5 BNP Paribas Lease Group	1082	F	72	35	15	22	40	12	196	Société de leasing (groupe BNP Paribas)
6 Bureau Van Dijk Electronic Publishing	1050	EU	66	17	18	4	37	60	202	Développement d'outils d'analyse financière (groupe Moody's Corporation)
7 Alten Belgium	1060	F	52	13	77	60	3	5	210	Société d'ingénierie et de conseil en technologies (groupe Alten)
8 Brussels Airlines	1050	D	6	18	20	95	1	79	219	Compagnie aérienne (groupe Lufthansa)
9 Zara Belgique	1000	EU	27	65	16	76	6	36	226	Chaîne de magasins de vêtements (groupe Inditex)
10 Valipat	1060	B	58	7	80	41	49	7	242	Services administratifs en matière de brevets et de marques (groupe Valipat)
11 Ansell Healthcare Europe	1070	AU	19	38	26	33	67	63	246	Distribution de gants de protection pour la médecine et l'industrie (groupe Ansell)
12 Alpha Credit	1210	F	28	80	12	87	26	41	274	Crédit à la consommation (groupe BNP Paribas)
13 Securitas Direct	1130	S	56	8	82	80	45	19	290	Protection de l'habitat (groupe Securitas)
14 Catalent Belgium	1120	EU	65	43	75	103	31	53	370	Façonnier en médicaments injectables (groupe Catalent Pharma)
15 Delvaux Créateur	1040	CHN	46	6	46	31	144	97	370	Entreprise de maroquinerie de luxe (groupe Fung)
16 Lineas Group	1030	F/CH	81	257	6	11	7	16	378	Fournisseur de fret ferroviaire et de solutions logistiques (groupe Argos Soditic)
17 Hennes & Mauritz Logist.	1000	S	69	19	107	150	15	34	394	Services logistiques pour le groupe H & M
18 Hudson Belgium	1130	B	125	69	113	17	39	42	405	Société de conseil et de recrutement
19 SPIE Belgium	1070	F	26	42	101	176	8	59	412	Entreprise d'installation (groupe SPIE)
20 Besix	1200	B/Eg	22	144	34	126	19	78	423	Entreprise de construction
21 Bershka Belgique	1000	E	124	73	114	20	48	50	429	Magasins de vêtements pour femmes (groupe Inditex)
22 Volt	1140	EU	114	27	181	65	50	3	440	Solutions de recrutement (groupe Volt Information Sciences)
23 Wabco Europe	1170	EU	13	125	9	145	108	40	440	Distribution de produits du groupe Wabco
24 Aurubis Belgium	1000	D	17	221	23	9	38	133	441	Fabrication de fils et d'anodes en cuivre (groupe Aurubis)
25 Mercedes-Benz Belg. Lux.	1200	D	5	46	32	66	89	211	449	Distribution de voitures automobiles (groupe Daimler)
26 Fiducré	1000	NL	100	76	52	192	28	9	457	Recouvrement de créances (groupe ING)
27 Derby	1160	GB	16	26	51	137	97	134	461	Société de paris en ligne (groupe Ladbroke)
28 Cinoco - Le Palais du Vin	1080	B	133	45	92	55	119	20	464	Distribution de vins et de spiritueux
29 Experis Belgium	1200	EU	91	52	160	74	32	57	466	Recrutement de profils hautement qualifiés (groupe Manpower)
30 Spg Dry Cooling Belgium	1200	Ind	62	2	65	90	152	108	479	Refroidissement et dégazage d'eaux industrielles (groupe Paharpur Cooling Towers)
31 Securitas	1120	S	37	121	42	98	10	178	486	Services de sécurité et de gardiennage (groupe Securitas)
32 Business and Strategies	1150	D	101	10	144	26	154	52	487	Entreprise de consulting (groupe Gopa)
33 VSE	1120	F	104	44	133	78	61	69	489	Travaux électromécaniques d'infrastructure (groupe Eiffage)
34 Roche	1070	CH	35	95	98	45	106	118	497	Enregistrement, marketing et commercialisation de produits pharmaceutiques (groupe Roche)
35 Entreprises Jacques Delens	1170	B/Eg	78	139	19	12	110	141	499	Entreprise de construction (groupe Besix)
36 StepStone	1000	D	186	74	150	15	47	29	501	Site d'emplois en ligne (groupe Axel Springer)
37 Facq	1050	EU	36	110	48	163	33	117	507	Distribution d'équipements pour salles de bains et chauffages (groupe Blackstone)
38 Aquiris	1130	F	111	81	37	5	166	119	519	Station d'épuration de Bruxelles-Nord (groupe Veolia Water)
39 Cofely Services	1000	F	34	116	40	148	20	173	531	Services aux bâtiments et aux occupants (groupe Engie)
40 Pull & Bear Belgique	1000	E	144	49	158	109	51	24	535	Magasins de vêtements (groupe Inditex)
41 SAP Belgium	1140	D	38	107	74	165	58	109	551	Logiciels de gestion et de business intelligence (groupe SAP)
42 New Sobelwood	1060	B	161	62	141	104	59	28	555	Entreprise d'aménagement intérieur (Les As du Placard)
43 Stanley & Stella	1040	B	68	3	216	203	65	1	556	Fabrication de vêtements durables au design contemporain
44 Google Belgium	1040	EU	99	21	161	151	113	23	568	Services et publicités en ligne
45 Bristol-Myers Squibb Belgium	1170	EU	21	9	103	161	137	142	573	Entreprise pharmaceutique (groupe Bristol-Myers Squibb)
46 Nestlé Belgilux	1070	CH	54	212	28	67	81	150	592	Distribution de produits alimentaires (groupe Nestlé)
47 Pierre Fabre Benelux	1070	F	127	68	204	93	79	39	610	Distribution de produits cosmétiques (groupe Pierre Fabre)
48 Louis Vuitton Belgium	1050	F	117	77	87	105	139	90	615	Distribution de vêtements, bagages et chaussures de luxe (groupe LVMH)
49 Immoweb	1190	D	126	87	56	170	117	62	618	Services immobiliers en ligne (groupe Axel Springer)
50 Business & Decision Benelux	1200	F	128	48	213	199	27	17	632	Consultant et intégrateur de systèmes (groupe Business & Decision)

MÉTHODOLOGIE

Comment mesurer la croissance d'une entreprise ? Nous avons choisi de retenir trois critères qui font chacun l'objet d'un double classement, en valeur absolue tout d'abord, en valeur relative ensuite.

Le premier paramètre retenu est bien évidemment le chiffre d'affaires, sauf pour les petites entreprises, qui n'en publient que rarement. Pour ces dernières, nous avons donc été obligés de nous rabattre sur la marge brute d'exploitation. Toutefois, grandir sans rentabilité ne présentant guère d'intérêt. Voilà pourquoi nous avons retenu, comme deuxième paramètre, le cash-flow. Enfin, toute entreprise ayant quelque part un rôle social à jouer, nous avons retenu, comme troisième paramètre, l'emploi. Ces trois paramètres, mesurés pour les exercices 2014 à 2018, ont fait l'objet au total de six classements, le score final étant obtenu par addition du rang de chaque entreprise dans chaque classement.

Pour participer, il faut donc exister depuis cinq ans au moins. A cette condition, nous en avons ajouté deux autres : occuper 10 personnes au moins la dernière année, et posséder en 2018 des fonds propres positifs.

Dans la catégorie des petites entreprises, n'ont par ailleurs été retenues au titre de Gazelles que des sociétés qui ne sont pas filiales de groupes étrangers.

PETITE, MOYENNE OU GRANDE ?

Pour classer les Gazelles de chaque région, nous procédons à une segmentation avant de mesurer la croissance sur cinq ans.

- Sont considérées comme « Petites Gazelles » les entreprises qui, pour l'année de départ de nos calculs, ont une marge brute inférieure à 1 million d'euros.
- Sont considérées comme « Moyennes Gazelles » les entreprises qui, pour l'année de départ de nos calculs, ont un CA compris entre 1 et 10 millions d'euros.
- Sont considérées comme « Grandes Gazelles » les entreprises qui, pour l'année de départ de nos calculs, ont un CA supérieur à 10 millions d'euros.

SIGNALÉTIQUE DES AMBASSADRICES

Dans nos tableaux, vous trouverez deux éléments graphiques correspondant au statut de certaines entreprises.

G19 Ce sigle signifie que l'entreprise a été nommée Ambassadrice des Gazelles au cours d'une des trois années précédentes.

L'entreprise nommée Ambassadrice garde ce titre pendant toute cette période, quel que soit son classement par la suite.

1 Ce sigle signifie que l'entreprise est nommée Ambassadrice des Gazelles cette année et fait donc l'objet d'un article dans le dossier. Le fait qu'elle ne soit pas toujours en première place du classement s'explique par la présence, devant elle, d'entreprises filiales de groupes étrangers qui ne reçoivent pas le titre ou d'une entreprise déjà primée au cours des trois dernières années. Il se peut également que, pour diverses raisons, une Gazelle refuse de nous recevoir. Dans ce cas, elle n'est pas lauréate. Nous avons également écarté du palmarès des ambassadrices, les entreprises qui sont des holdings.

MOYENNES ENTREPRISES

	CP	NAT.	CAA	CA%	CFA	CF%	PA	P%	TOT	
1 Nalys	1150	B	3	5	8	21	1	4	42	Entreprise de conseil spécialisée en projets technologiques
2 McCann Erickson	1000	EU	14	2	10	7	13	1	47	Agence de publicité (groupe McCann Erickson)
3 Initio Belgium	1200	F	9	6	21	8	11	8	63	Société de consultation spécialisée dans le secteur financier (groupe Initio)
4 Abylsen Belgium	1050	F	6	7	15	39	3	5	75	Société de conseil en ingénierie (groupe Abylsen)
5 Proximus SpearIT	1030	B	2	4	13	42	6	10	77	Services IT pour PME (groupe Proximus)
6 Intys	1150	B	12	22	9	22	4	21	90	Entreprise de consultation
7 SThree Services	1000	GB	13	8	20	59	14	22	136	Recrutement de profils scientifiques (groupe Sthree)
8 G4S Fire & Safety	1020	GB	10	14	41	56	7	11	139	Sécurisation de milieux de travail potentiellement dangereux (groupe G4 Securicor)
9 Efficacy	1140	B	36	30	7	11	26	41	151	Entreprise de CRM en ligne
10 Köse Cleaning	1140	B	5	13	39	68	2	31	158	Entreprise de nettoyage
11 Gopa Com	1150	D	17	35	40	12	33	24	161	Agence de communication pour organisations et institutions (groupe GOPA)
12 Red Hat	1000	EU	23	10	62	33	24	18	170	Fourniture de solutions «open source» (groupe Red Hat)
13 Sync Solutions	1200	B	4	3	84	72	5	2	170	Prise en charge de la gestion de la téléphonie
14 Ozgur Transport	1140	B	61	9	51	6	27	17	171	Entreprise de transport
15 D-side	1140	B	7	20	29	34	49	38	177	Organisation d'événements et d'expériences interactives
16 Verveen en Van Belle	1070	B	19	19	42	18	45	42	185	Fabrication d'équipements pour servir la bière aux consommateurs
17 Atalian Management Services	1060	F	73	40	34	17	21	9	194	Siège administratif du groupe de services externalisés aux entreprises Atalian
18 Macq	1140	B	18	34	24	65	20	48	209	Gestion du trafic, contrôle d'accès, automatisation
19 Michael Page Int. (Belg.)	1050	GB	8	25	33	51	35	60	212	Entreprise de sélection et de recrutement (groupe Michael Page)
20 Djoser	1070	B	27	44	27	67	41	12	218	Vente de matériaux de construction et de finition
21 A&S Partners	1050	B	66	16	63	55	17	3	220	Distribution de produits Orange Telecom
22 Infor (Belgium)	1130	EU	41	48	18	9	52	55	223	Logiciels et services stratégiques pour entreprises (groupe Infor)
23 Vander Haeghen & Co	1040	GB	43	29	30	10	74	46	232	Souscription de risques spéciaux (groupe Starstone Insurance)
24 VMA be.Maintenance	1070	B	22	21	72	58	19	40	232	Maintenance d'installations techniques (groupe AVH via CFE)
25 International Montage Maintenance	1180	B	11	23	91	45	38	25	233	Ensembleur pour la conception et la construction de centrales électriques

PETITES ENTREPRISES

	CP	CRÉAT.	CAA	CA%	CFA	CF%	PA	P%	TOT	
1 Maisons Compère	1200	2013	7	5	2	7	4	7	32	Ventes de maisons clé sur porte
2 Haemers Technologies	1120	1987	12	12	6	10	13	37	90	Assainissement des sols par désorption thermique
3 De Cru & Co	1000	2013	26	2	41	36	19	28	152	Restaurant
4 Office des Propriétaires	1000	2011	24	26	22	20	35	34	161	Agence immobilière
5 Great Food	1060	2012	30	20	16	14	54	33	167	Traiteur événementiel
6 BC Interactive	1160	2010	20	14	8	11	81	45	179	Agence de marketing digitale
7 Joye Ets.	1000	1977	31	18	46	66	20	6	187	Magasins d'articles de nutrition et de gestion de poids
8 Fontana	1160	2005	25	6	53	98	2	3	187	Maison de production
9 Omnitec	1190	2007	19	36	11	34	22	70	192	Distribution de matériel électrique, de chauffage et de sanitaire
10 Wiki	1060	2010	21	31	34	79	6	21	192	Restaurant japonais (Makisu)
11 Smartflats	1040	2012	36	15	88	1	43	17	200	Appart-hôtels axés sur le service et le numérique
12 Edebex	1160	2013	15	28	10	120	18	13	204	Achat et vente de factures en ligne
13 Phrenos	1040	1993	61	9	70	12	62	2	216	Agence de communication
14 Blue Square	1170	2012	33	8	25	26	84	41	217	Analyse et gestion de données
15 Netaxis Solutions	1050	2010	18	37	12	47	66	40	220	Projets et solutions de téléphonie sur IP
16 Monizze	1150	2011	13	34	13	124	9	27	220	Édition d'éco-chèques et de titres-repas
17 Green Mango	1000	2013	77	3	100	9	30	8	227	Restaurant
18 MN Transport	1030	2013	72	4	95	24	67	4	266	Entreprise de transport
19 4 All Services Group	1140	2012	82	13	97	25	41	11	269	Réparation et finition de bâtiments
20 BVO Food	1060	2014	62	1	99	35	69	9	275	Restaurant
21 4Amadeus Restaurant	1000	1996	27	47	15	63	51	79	282	Restaurant
22 ECL Executive	1030	2004	16	22	143	50	26	36	293	Société de production
23 Nviso	1040	2013	14	30	68	157	9	18	296	Entreprise de cybersécurité
24 LE ROY	1000	1999	32	75	17	40	40	104	308	Brasserie
25 K.M.	1070	1985	118	11	137	4	28	10	308	Garage



L'intégralité du classement des grandes, moyennes et petites entreprises est disponible sur : trends gazelles.be

COMMENT LIRE LES TABLEAUX ?

Chaque chiffre reflète la position obtenue par l'entreprise pour chacun des six critères :

CP : code postal

Nat. : nationalité

Créat. : année de création de la société

CAA : croissance absolue du chiffre d'affaires (ou MBA, marge brute absolue, pour les petites entreprises)

CA% : croissance relative du chiffre d'affaires (ou MB %, marge brute relative, pour les petites entreprises)

CFA : croissance absolue du cash-flow

CF% : croissance relative du cash-flow

PA : croissance absolue du personnel

P% : croissance relative du personnel

TOT : total des positions obtenues