

AMBASSADRICE POUR LES GRANDES ENTREPRISES : ODOO

# Croissance stable

Le fournisseur de logiciels de gestion intégrés affiche une croissance régulière à deux chiffres et vise un milliard d'euros de chiffre d'affaires en 2027. GUY VAN DEN NOORTGATE

L'auréate brabançonne et nationale l'an dernier, Odoo reconduit son titre sans surprise tant sa croissance année après année est remarquable et forte – de l'ordre de 40%. Depuis sa création en 2002 par Fabien Pinckaers, qui la dirige toujours aujourd'hui, Odoo s'est imposée comme l'un des principaux fournisseurs de logiciels de gestion intégrés. Sa gamme d'applications modulaires, évolutives et performantes offre une suite complète répondant aux besoins spécifiques des entreprises de toutes tailles et de tous secteurs. Quelques chiffres présentant notre ambassadrice sont éloquentes et témoignent de son succès. En 2023, Odoo a réalisé un chiffre d'affaires de 370 millions d'euros et vise le milliard à l'horizon 2027. Elle emploie plus de 5.000 personnes dans le monde, dont 1.200 en Belgique. Elle peut également s'appuyer sur un réseau de plus de 7.500 partenaires, générant plus de 30.000 emplois dans 130 pays. Odoo compte une petite vingtaine de bureaux dans le monde, dont cinq en Belgique. À l'international, on la retrouve ainsi au Luxembourg, en Espagne, en Allemagne, à Hong Kong, en Inde, en Australie,



BELGAINMAGE

aux États-Unis, au Mexique, au Kenya, à Dubaï, en Indonésie, au Brésil et en Italie. De la sorte, elle dispose d'une communauté mondiale de 13 millions d'utilisateurs.

## Licorne à 5 milliards

En novembre dernier, Odoo a conclu une transaction à 500 millions d'euros, menée par CapitalG et Sequoia Capital, avec la participation de BlackRock, Mudabala Investment Company, Harbour-Vest Partners, Axa Venture Partners et Alkeon. Summit Partners, Noshq et WE ont alors cédé une partie de leurs actions. Cette opération d'investissement

↑ **FABIEN PINCKAERS, CEO d'Odoo,** prévoit d'ouvrir cinq nouvelles filiales au cours des trois prochaines années.

porte la valorisation à 5 milliards d'euros. Une somme qui reflète la croissance d'Odoo, mais également son expansion internationale. Cette dernière a encore été renforcée par le partenariat stratégique noué avec Google Cloud fin de l'an dernier. Au fil des années, Odoo n'a cessé d'investir tant dans les ressources humaines que dans l'innovation et le développement de ses logiciels. La dernière version du logiciel de l'entreprise – Odoo 18 – a ainsi été lancée sur le marché en octobre dernier et devrait contribuer rapidement à la croissance de notre Gazelle.

“Les ERP (*enterprise resource planning*) sont traditionnellement coûteux, nécessitent des ressources considérables pour leur mise en œuvre et ne répondent



**“Nous avons développé une proposition de valeur unique qui occupe une place centrale sur le marché.”**

pas aux besoins réels et changeants des PME, analyse Fabien Pinckaers. Nous avons développé une proposition de valeur unique qui occupe une place centrale sur le marché.” Odoo est loin d'avoir terminé sa croissance et devrait encore galoper longtemps en tête de nos classements tant provinciaux que nationaux. Et cela, tout en allant chercher chaque jour de nouveaux marchés à l'international où elle prévoit d'ouvrir cinq nouvelles filiales au cours des trois prochaines années en Europe, Amérique latine et Asie-Pacifique. **t**

AMBASSADRICE POUR LES MOYENNES ENTREPRISES : IDWEAVER

# Stratégie numérique

Basée à Waterloo, Idweaver est une agence de conseil en stratégie numérique qui accompagne ses clients de la réflexion à la production.

GUY VAN DEN NOORTGATE

**P**lus que jamais, les entreprises privées comme publiques s'adressant à un grand nombre d'utilisateurs sont aujourd'hui obligées d'être au top numérique et d'y rester. Non seulement, elles doivent créer un écosystème numérique qui reflète leurs activités et valorise leurs marques, mais également offrir à

leur public la meilleure expérience utilisateur. En d'autres termes, il s'agit de combiner les aspirations des clients et les objectifs commerciaux. C'est ici qu'intervient une agence comme Idweaver. Fondée en 2013, elle rejoint en 2020 le giron du développeur de logiciels bruxellois Tapptic, qui rachète le nom et une partie de ses activités. Basée à Waterloo, Idweaver est donc active dans le conseil en stratégie numérique. "Nous accompagnons nos clients dans leur stratégie digitale, détaille Nicolas Degrave, directeur général. En pratique, nous développons avec le client un narratif avec un fil conducteur. Il est important de définir correctement, avant tout développement, quels sont ses objectifs. Notre rôle est alors de l'accompagner depuis la réflexion jusqu'à la production afin de donner du



➊ NICOLAS  
DEGRAVE

"Nous accompagnons nos clients à chaque phase de leur évolution digitale."

sens à ce qu'il souhaite mettre en place. Notre processus de transformation se base sur l'innovation, la création, l'expérience client et l'expertise technique. Nous l'accompagnons à chaque phase de son évolution digitale."

## Du sport à l'industrie

Le monde numérique est en constante et rapide évolution tant au niveau du fond que de la forme. De nouvelles applications ne cessent d'apparaître ainsi que de nouveaux besoins. Dans cette

optique, Idweaver accompagne ses clients sur un temps long afin que la vision digitale de ces derniers corresponde toujours aux objectifs qu'ils se sont fixés. L'intégration au sein de Tapptic a permis à l'agence waterlootoise de développer sa clientèle tant en Belgique qu'à l'international. Parmi ses références, on peut pointer des fédérations sportives, des institutionnels, des industries, des organismes internationaux, des marques, etc. Quelques noms illustrent la diversité de ses clients : AGC, Ageas, Knauf, UCM, l'Unicef, le Parlement de la Fédération Wallonie-Bruxelles, actiris.brussels, Bahlsen ou encore Therabel.

Une diversité de clients qui implique de bâtir pour chacun d'eux une stratégie ad hoc. Ainsi pour l'Unicef, par exemple, il



**"En pratique, nous développons avec le client un narratif avec un fil conducteur."**

s'agissait de "créer un site web qui permettrait de faire des dons en ligne de manière transparente et sécurisée, afin que les individus et les organisations puissent facilement soutenir la cause", alors que pour Knauf, le principal défi à relever consistait à atteindre efficacement différents types de clients : professionnels, commerçants, particuliers et architectes. Autant de stratégies numériques différentes qui ont concouru à la croissance d'Idweaver ces cinq dernières années et qui lui offrent de belles perspectives dans un monde de plus en plus digital. **t**

AMBASSADRICE POUR LES PETITES ENTREPRISES : MULTIMEDIAN

# Service complet

Spécialisée en optimisation d'infrastructure réseau, Multimediant équipe les établissements scolaires en Wallonie et à Bruxelles. GUY VAN DEN NOORTGATE

**C**inquième en 2024, Multimediant décroche cette année le titre d'ambassadrice récompensant une croissance qu'elle confirme année après année depuis sa création en 2013 par Yannick Van Schooten. Basée au cœur de Nivelles, Multimediant est principalement active dans le monde scolaire où elle fournit une palette complète de services IT. En l'espace de 10 ans, elle a déjà travaillé pour quelque 300 écoles réparties sur l'ensemble de la Wallonie et Bruxelles. "Nous sommes partenaires du SeGEC (Secrétariat général de l'enseignement catholique) depuis 2020, explique Yannick Van Schooten. Ce partenariat a boosté notre croissance. Nous fournissons aux écoles un soutien technique pour les audits de réseau et la gestion du hardware. En d'autres termes, après un audit complet du parc informatique,

● ● ●  
"Étant nous-même une PME, nous comprenons bien les besoins des 'petites' structures."

nous analysons d'abord le type de connexion, les performances du réseau, la vitesse de chargement et la sécurité. Ensuite, sur base de l'audit, nous proposons, en fonction des besoins spécifiques de l'établissement, l'installation d'une solution de câblage structuré ou de Wifi Pro. Enfin, nous garantissons un service maintenance à la demande assuré par nos techniciens qualifiés."

## Solutions sur mesure

L'offre de services de Multimediant a séduit de plus en plus d'éta-

### YANNICK VAN SCHOOTEN, GÉRANT ET ADMINISTRATEUR DE MULTIMEDIAN

"Nous nous démarquons sur le marché grâce à nos équipes de techniciens et à l'expertise que nous avons développée en matière de connectivité et plus largement dans les télécoms."



FRÉDÉRIC SIÉRAKOWSKI

blissements scolaires grâce aux tarifs compétitifs qu'elle propose ainsi qu'à son approche pointue des besoins de chaque établissement. "Chacun d'entre eux est différent et nécessite de fournir des solutions sur mesure, poursuit Yannick Van Schooten. Nous nous démarquons sur le marché grâce à nos équipes de techniciens et à l'expertise que nous avons développée en matière de connectivité et plus largement dans les télécoms." Outre l'optimisation d'infrastructure réseau qui constitue son cheval de bataille, Multimediant fournit divers services informatiques complémentaires comme la cybersécurité et le backup, des serveurs sur mesure, la gestion de valves numériques, des solutions de téléphonie, des abonnements mobiles, des solutions audios, l'étude acoustique des bâtiments ainsi que la vente de matériel IT. Autant de services informatiques que notre lauréate fournit aux écoles, mais également aux ASBL et PME. "Étant nous-même une PME, nous abordons ce marché en comprenant bien les besoins des 'petites' structures, souligne Yannick Van Schooten. Nous pouvons leur fournir un service complet et répondre à toutes leurs demandes. Que ce soit la réalisation d'un site internet ou des développements et applications sur mesure." Multimediant collabore également avec la société PVS de Hasselt et sa marque Audac qui comprend une gamme étendue de produits audio permettant de créer des ambiances sonores pour un large éventail de secteurs d'activité tels que bars & restaurants, magasins, hôtels, bureaux, salles de concert, discothèques, etc. Lui ouvrant ainsi de nouveaux marchés à explorer et à développer. ①